

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

丽江股份(002033)

投资评级

上次评级

刘嘉仁 社零&amp;美护首席分析师

执业编号: S1500522110002

联系电话: 15000310173

邮箱: liujiaren@cindasc.com

王越 社零&amp;美护分析师

执业编号: S1500522110003

联系电话: 18701877193

邮箱: wangyue1@cindasc.com

宿一赫 社服研究员

执业编号: S1500124010026

联系电话: 15721449682

邮箱: suyihe@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

# 丽江股份 23 年业绩点评：客流显著修复，业绩表现稳健，高分红回馈股东

2024 年 3 月 13 日

**事件：公司发布 2023 年年报。**1) 23 年公司实现营收 7.99 亿元/+10.5%（相比 19 年同期，下同），归母净利润 2.27 亿元/+11.8%，扣非归母净利润 2.35 亿元/+15.7%；2) 23Q4 公司实现营收 1.57 亿元/-4.4%，归母净利润 0.16 亿元/-16.6%，扣非归母净利润 0.20 亿元/-16.9%。3) 得益于经营向好，23 年公司经营性现金流 4.05 亿元，较 22 年增加 2.89 亿元。

**旅游市场好转，游客接待量显著提升。分业务情况来看：**

**1) 索道业务：**23 年公司索道业务实现营收 3.87 亿元，同比 19 年+16.8%。三条索道共计接待游客 612 万人次/+28.1%（其中，玉龙雪山索道/云杉坪索道/牦牛坪索道分别接待游客 316 万人次/258 万人次/38 万人次，同比 19 年分别+3%/+72%/+86%。随着景区游客量增加，中/小索道承接游客分流。索道业务毛利率 84.6%，同比 19 年+3.9pct，或源于折旧成本下降，盈利能力进一步提升。

**2) 演出业务：**23 年公司演出业务实现营收 1.37 亿元，同比 19 年-22.8%。印象丽江共计演出 739 场/-10.7%，接待游客 156 万人次/-16.1%，上座率和客单价较 19 年亦有下滑，或源于当地演出市场竞争加剧。演出业务毛利率 58.8%，同比 19 年-6.0pct。

**3) 酒店业务：**23 年公司酒店业务实现营收 1.88 亿元，同比 19 年+57.8%；毛利率 26%，同比 19 年-27.3pct，主要源于酒店折旧成本增长。其中，丽江和府酒店实现营收 1.48 亿元，增幅 71.7%，净利润 368 万元；迪庆香格里拉旅游投资有限公司实现营业收入 0.38 亿元，增幅 64.9%，净利润-2422 万元。

**毛利率下滑主要受业务结构影响，费用端改善明显。**毛利端来看，23 年公司毛利率 58.7%/较 19 年-8.4pct，主要源于酒店业务毛利率下滑，且占比由 19 年 16.5%提升至 23.5%，影响整体毛利率。从费用端来看，23 年销售/管理/财务费用率分别为 3.4%/15.4%/-0.6%，同比 19 年分别变化 -6.2pct/-3.4pct/+0.6pct，费用率整体呈下降趋势。得益于费用端改善，23 年归母净利率 28.5%，同比 19 年+0.31pct。

**围绕“大香格里拉环线”积极布局。**23 年 9 月公司对外投资加快开发建设泸沽湖摩梭小镇项目；11 月与浙江商会合作投资开发摩梭小镇，与云南新华书店合作开发 5596 休闲街，还与携程集团合作丰富产品线，业务范围涵盖滇西北，并逐步向全省拓展。此外 23 年 11 月底丽香铁路开通，将丽江与香格里拉、哈巴雪山等景点串联，增强景区客源优势。未来公司仍锚定高端旅游消费，积极打造香格里拉生态旅游圈。

**经营复苏提供分红基础，现金分红创近年新高。**公司拟每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），共派发现金红利 1.92 亿元，股利支付率达 85%，股息率

3.7%，创近年来新高。

**盈利预测与投资建议：**1) 云南旅游市场基本面改善。2) 公司做优休闲度假游产品，以泸沽湖摩梭小镇项目着力拓展休闲度假市场，该项目有望在未来3-5年后逐渐产生效益。3) 目前公司大香格里拉精品小环线布局基本完成，并向市场推出“酒店+在地体验”的精高端定制旅游产品。我们看好大香格里拉环线旅游资源的潜力释放，预计2024-26年公司实现归母净利润2.61/2.87/3.05亿元，3月13日收盘价对应PE分别为20/18/17倍。

**风险因素：**宏观经济复苏不及预期，市场竞争加剧，新项目建设不及预期。

重要财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入(百万元)	317	799	849	889	918
增长率 YoY %	-11.7%	152.4%	6.3%	4.7%	3.3%
归属母公司净利润(百万元)	4	227	261	287	305
增长率 YoY%	109.9%	5971.9%	14.8%	9.9%	6.4%
毛利率%	34.0%	58.7%	59.6%	59.9%	60.1%
净资产收益率ROE%	0.2%	9.1%	9.4%	9.4%	9.1%
EPS(摊薄)(元)	0.01	0.41	0.48	0.52	0.56
市盈率 P/E(倍)	1,384.99	22.81	19.86	18.08	16.99
市净率 P/B(倍)	2.15	2.07	1.87	1.70	1.54

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为2024年3月13日收盘价

资产负债表					
单位:百万元					
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	<b>781</b>	<b>849</b>	<b>1,115</b>	<b>1,384</b>	<b>1,670</b>
货币资金	621	622	878	1,144	1,429
应收票据	0	0	0	0	0
应收账款	6	10	11	12	13
预付账款	4	6	6	6	6
存货	19	18	23	21	16
其他	132	194	198	202	206
<b>非流动资产</b>	<b>1,969</b>	<b>2,075</b>	<b>2,149</b>	<b>2,217</b>	<b>2,261</b>
长期股权投资	25	30	33	36	39
固定资产(合)	1,102	1,163	1,275	1,378	1,469
无形资产	280	270	261	252	243
其他	562	612	579	551	510
<b>资产总计</b>	<b>2,750</b>	<b>2,924</b>	<b>3,264</b>	<b>3,601</b>	<b>3,931</b>
<b>流动负债</b>	<b>214</b>	<b>274</b>	<b>325</b>	<b>344</b>	<b>336</b>
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据	0	0	0	0	0
应付账款	114	109	148	156	147
其他	99	165	176	188	189
<b>非流动负债</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
长期借款	0	0	0	0	0
其他	16	14	14	14	14
<b>负债合计</b>	<b>230</b>	<b>288</b>	<b>339</b>	<b>359</b>	<b>350</b>
少数股东权益	105	130	158	189	222
归属母公司	2,416	2,505	2,767	3,054	3,359
<b>负债和股东权益</b>	<b>2,750</b>	<b>2,924</b>	<b>3,264</b>	<b>3,601</b>	<b>3,931</b>

重要财务指标					
单位: 百万元					
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	317	799	849	889	918
同比(%)	-11.7%	152.4%	6.3%	4.7%	3.3%
归属母公司净利润	4	227	261	287	305
同比(%)	109.9	5971.9	14.8%	9.9%	6.4%
毛利率(%)	34.0%	58.7%	59.6%	59.9%	60.1%
ROE%	0.2%	9.1%	9.4%	9.4%	9.1%
EPS (摊薄)(元)	0.01	0.41	0.48	0.52	0.56
P/E	1,384.9	22.81	19.86	18.08	16.99
P/B	2.15	2.07	1.87	1.70	1.54
EV/EBITDA	75.91	9.70	10.01	8.62	7.55

利润表					
单位:百万元					
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业总收入</b>	<b>317</b>	<b>799</b>	<b>849</b>	<b>889</b>	<b>918</b>
营业成本	209	330	343	357	367
营业税金及附加	17	20	20	20	21
销售费用	17	27	27	26	25
管理费用	92	123	122	119	114
研发费用	0	0	0	0	0
财务费用	-7	-5	-5	-5	-6
减值损失合计	-1	-5	-2	-3	-3
投资净收益	8	13	12	16	15
其他	16	6	6	7	7
<b>营业利润</b>	<b>12</b>	<b>319</b>	<b>358</b>	<b>392</b>	<b>416</b>
营业外收支	-1	-18	-18	-18	-18
<b>利润总额</b>	<b>11</b>	<b>300</b>	<b>340</b>	<b>374</b>	<b>398</b>
所得税	11	49	51	56	60
<b>净利润</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>289</b>	<b>318</b>	<b>338</b>
少数股东损益	-4	24	28	31	33
<b>归属母公司净利润</b>	<b>4</b>	<b>227</b>	<b>261</b>	<b>287</b>	<b>305</b>
EBITDA	80	395	431	470	499
EPS (当年)(元)	0.01	0.41	0.48	0.52	0.56

现金流量表					
单位:百万元					
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流</b>	<b>117</b>	<b>405</b>	<b>431</b>	<b>437</b>	<b>438</b>
净利润	0	252	289	318	338
折旧摊销	89	93	96	101	106
财务费用	0	0	0	0	0
投资损失	-162	-8	-13	-12	-16
营运资金变动	40	70	42	18	-8
其它	-5	3	15	15	16
<b>投资活动现金流</b>	<b>-124</b>	<b>-268</b>	<b>-175</b>	<b>-171</b>	<b>-152</b>
资本支出	-149	-152	-188	-188	-168
长期投资	20	-119	-3	-3	-3
其他	5	4	16	20	19
<b>筹资活动现金流</b>	<b>-3</b>	<b>-137</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
吸收投资	0	1	0	0	0
借款	0	0	0	0	0
支付利息或股息	-2	-137	0	0	0
<b>现金流净增加额</b>	<b>-11</b>	<b>1</b>	<b>256</b>	<b>265</b>	<b>286</b>

## 研究团队简介

**刘嘉仁**，社零&美护首席分析师。曾供职于第一金证券、凯基证券、兴业证券。2016年加入兴业证券社会服务团队，2019年担任社会服务首席分析师，2020年接管商贸零售团队，2021年任现代服务业研究中心总经理。2022年加入信达证券，任研究开发中心副总经理。2021年获新财富批零与社服第2名、水晶球社服第1名/零售第1名、新浪财经金麒麟最佳分析师医美第1名/零售第2名/社服第3名、上证报最佳分析师批零社服第3名，2022年获新浪财经金麒麟最佳分析师医美第2名/社服第2名/零售第2名、医美行业白金分析师。

**王越**，美护&社服高级分析师。上海交通大学金融学硕士，南京大学经济学学士，2018年7月研究生毕业后加入兴业证券社会服务小组，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美、社会服务行业。

**周子莘**，美容护理分析师。南京大学经济学硕士，华中科技大学经济学学士，曾任兴业证券社会服务行业美护分析师，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美。

**涂佳妮**，社服&零售分析师。新加坡南洋理工大学金融硕士，中国科学技术大学工学学士，曾任兴业证券社服&零售行业分析师，2022年11月加入信达新消费团队，主要覆盖免税、眼视光、隐形正畸、宠物、零售等行业。

**蔡昕妤**，圣路易斯华盛顿大学金融硕士，曾任国金证券商贸零售研究员，2023年3月加入信达新消费团队，主要覆盖黄金珠宝、培育钻石板块。

**李汶静**，伊利诺伊大学香槟分校理学硕士，西南财经大学经济学学士，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美。

**林凌**，厦门大学经济学院金融硕士，2023年2月加入信达证券研究所。主要覆盖化妆品、医美板块。

**张洪滨**，复旦大学金融学硕士，复旦大学经济学学士，2023年7月加入信达新消费团队，主要覆盖酒店、景区。

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	<b>买入</b> ：股价相对强于基准 20% 以上；	<b>看好</b> ：行业指数超越基准；
	<b>增持</b> ：股价相对强于基准 5%~20%；	<b>中性</b> ：行业指数与基准基本持平；
	<b>持有</b> ：股价相对基准波动在 ±5% 之间；	<b>看淡</b> ：行业指数弱于基准。
	<b>卖出</b> ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。