

百亚股份 (003006)

证券研究报告
2024年08月12日

Q2 超预期，把握稀缺高潜力消费品

公司发布 2024 年中报

24Q2 公司收入 7.7 亿，同比+80%，归母净利润 0.8 亿，同比+49%，扣非归母净利润 0.7 亿，同比+51%，稀缺消费品成长逻辑持续兑现！

24H1 收入 15.3 亿，同比+61%，归母净利润 1.8 亿，同比+36%，扣非归母净利润 1.7 亿，同比+39%。

公司持续精进“川渝市场精耕、国内有序拓展、电商建设并举”的营销策略，聚焦优势资源推进品牌发展；同时公司优化营销体系，加大市场拓展和广宣类资源投入，以持续扩大消费者人群和产品销售覆盖范围。

我们认为公司持续坚定投入具备定力，预计伴随复购提升+结构优化+规模放量，盈利有望加速释放。

产品结构优化，提升盈利水平

24H1 自由点收入 14 亿，同比+69.7%，其中以益生菌为代表的大健康系列产品收入增速更快，收入占卫生巾比重达 42.3%，较去年同期增长 255.2%。

公司卫生巾产品结构不断优化，产品片单价持续提升，24H1 公司综合/自由点毛利率分别为 54.4% (同比+6.8pct) /57.6%。

电商：抖音+天猫双轮驱动，预计延续靓丽

24H1 电商收入 6.5 亿，同比+176%，毛利率 55.9%，同比+9.2pct。

我们预计此前公司电商高增在于与抖音双向选择，目前益生菌成长势能已外溢至线上全域，不同平台的组织打法不断迭代升级，助推各平台销售份额提升，我们预计电商有望延续靓丽表现。

线下：核心区域稳健，外围增长超预期

24H1 川渝/云贵陕/其他区域收入分别为 3.8 亿/2.4 亿/1.9 亿，同比+11.1%/19.8%/65.6%，毛利率分别为 58.5%/58.6%/49.1%，同比+6.8pct/+6.2pct/+6.7pct。

根据尼尔森的统计数据，24H1 自由点在本土卫生巾品牌中排名第二，在重庆、四川和云南市场销售份额排名第一，在贵州和陕西市场份额排名第二，核心省份排名持续领先。

针对外围省份，公司产品端以益生菌为重推广，同时推进组织升级迭代，核心五省管理人员持续赋能省外，重视新零售多渠道拓展。目前已进入广东、湖南、湖北、河北、北京及江苏等省区，我们认为公司全国化逻辑逐渐理顺，预计伴随规模发展各省份逐渐盈亏平衡。

结构优化促盈利能力提升，加强费用投入

24H1 公司毛利率 54.4%，同比+6.8pct，毛利率提升主要系产品结构优化、益生菌等占比提升；24H1 公司销售/管理/研发/财务费用率分别为 35.3%/2.9%/2.2%/-0.1%，同比+11.1pct/-0.9pct/-0.6pct/+0.04pct；归母净利率为 11.7%，同比-2.2pct。

2024H1 公司销售费用投入 5.41 亿元，其中营销类推广费用投入 3.68 亿元，同比+283.1%，后续公司仍将保持一定力度的品牌资源投入，以扩大公司经营规模、增加市场份额，提升市场竞争力。

上调盈利预测，维持“买入”评级

根据公司 24 年中报靓丽表现，综合考虑①卫生巾品类天然大市场、低市占，提供充沛增量市场蛋糕；②品类用户粘性强，益生菌推广成功，复购提升+

投资评级

行业	美容护理/个护用品
6 个月评级	买入 (维持评级)
当前价格	21.75 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	429.32
流通 A 股股本(百万股)	428.65
A 股总市值(百万元)	9,337.78
流通 A 股市值(百万元)	9,323.06
每股净资产(元)	3.12
资产负债率(%)	27.98
一年内最高/最低(元)	24.87/11.80

作者

孙海洋	分析师
SAC 执业证书编号: S1110518070004	
sunhaiyang@tfzq.com	
张彤	联系人
zhangtong@tfzq.com	

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 《百亚股份-公司点评:把握稀缺成长,预计 Q2 靓丽》 2024-08-08
- 《百亚股份-公司点评:618 奠定 Q2 成长,团队执行力持续强化》 2024-07-22
- 《百亚股份-公司点评:618 战果斐然,树立抖音品类标杆》 2024-06-23

结构优化加强盈利，我们上调盈利预测，预计 24-26 年归母净利分别为 3.4/4.4/5.5 亿元(前值分别为 3.2/4.0/5.0 亿元)，对应 PE 分别为 27/21/17X。

风险提示： 下游需求不及预期；产能拓展不及预期；外围省份拓展不及预期等

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	1,612.14	2,144.15	3,140.71	3,983.59	4,865.98
增长率(%)	10.19	33.00	46.48	26.84	22.15
EBITDA(百万元)	318.54	397.82	468.25	580.81	709.23
归属母公司净利润(百万元)	187.29	238.25	343.67	438.24	545.33
增长率(%)	(17.83)	27.21	44.25	27.52	24.44
EPS(元/股)	0.44	0.55	0.80	1.02	1.27
市盈率(P/E)	49.86	39.19	27.17	21.31	17.12
市净率(P/B)	7.30	6.73	6.12	5.50	4.87
市销率(P/S)	5.79	4.36	2.97	2.34	1.92
EV/EBITDA	16.44	14.23	17.94	14.06	11.26

资料来源：wind，天风证券研究所

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E	利润表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	301.68	356.27	470.54	704.66	875.82	营业收入	1,612.14	2,144.15	3,140.71	3,983.59	4,865.98
应收票据及应收账款	189.91	187.87	287.25	393.03	457.74	营业成本	884.90	1,065.28	1,419.22	1,782.59	2,170.96
预付账款	21.62	27.75	9.07	44.86	28.36	营业税金及附加	14.91	18.68	28.56	35.93	43.51
存货	178.33	172.86	291.81	344.47	414.68	销售费用	395.02	669.01	1,118.09	1,426.12	1,737.16
其他	398.41	468.81	469.50	474.92	486.40	管理费用	61.88	72.09	105.21	133.05	161.06
流动资产合计	1,089.95	1,213.55	1,528.16	1,961.94	2,263.00	研发费用	43.51	54.11	78.52	103.57	125.06
长期股权投资	18.99	19.42	19.42	19.42	19.42	财务费用	(3.67)	(4.40)	(5.96)	(8.91)	(11.39)
固定资产	447.02	491.25	468.57	434.74	408.85	资产/信用减值损失	(12.70)	(23.90)	(13.44)	(16.68)	(18.01)
在建工程	61.89	21.49	6.49	6.49	6.49	公允价值变动收益	(2.44)	4.54	0.95	0.62	0.92
无形资产	66.39	65.15	63.18	61.22	59.25	投资净收益	7.37	8.67	9.61	8.55	8.95
其他	47.36	73.63	43.87	46.20	52.70	其他	6.86	(0.77)	0.00	0.00	0.00
非流动资产合计	641.66	670.93	601.53	568.06	546.70	营业利润	216.51	280.83	394.19	503.72	631.48
资产总计	1,731.60	1,884.47	2,129.69	2,530.00	2,809.70	营业外收入	0.86	0.23	0.74	0.60	0.61
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	营业外支出	5.03	1.51	2.17	2.35	2.77
应付票据及应付账款	187.86	230.93	263.73	418.46	407.81	利润总额	212.33	279.55	392.75	501.97	629.32
其他	196.20	194.80	330.66	404.76	474.58	所得税	25.46	41.02	50.84	66.27	85.63
流动负债合计	384.06	425.73	594.39	823.22	882.39	净利润	186.87	238.53	341.91	435.70	543.69
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	少数股东损益	(0.42)	0.28	(1.76)	(2.54)	(1.63)
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	归属于母公司净利润	187.29	238.25	343.67	438.24	545.33
其他	8.98	18.86	10.82	11.78	12.61	每股收益(元)	0.44	0.55	0.80	1.02	1.27
非流动负债合计	8.98	18.86	10.82	11.78	12.61						
负债合计	451.10	497.53	605.21	835.00	895.00	主要财务比率	2022	2023	2024E	2025E	2026E
少数股东权益	0.64	0.00	(0.70)	(1.72)	(2.37)	成长能力					
股本	430.33	429.40	429.32	429.32	429.32	营业收入	10.19%	33.00%	46.48%	26.84%	22.15%
资本公积	277.52	266.32	266.32	266.32	266.32	营业利润	-15.17%	29.71%	40.36%	27.79%	25.36%
留存收益	593.74	703.36	840.83	1,016.12	1,234.25	归属于母公司净利润	-17.83%	27.21%	44.25%	27.52%	24.44%
其他	(21.71)	(12.13)	(11.28)	(15.04)	(12.82)	获利能力					
股东权益合计	1,280.51	1,386.94	1,524.48	1,695.00	1,914.70	毛利率	45.11%	50.32%	54.81%	55.25%	55.38%
负债和股东权益总计	1,731.60	1,884.47	2,129.69	2,530.00	2,809.70	净利率	11.62%	11.11%	10.94%	11.00%	11.21%
						ROE	14.63%	17.18%	22.53%	25.83%	28.45%
						ROIC	30.98%	41.17%	62.86%	72.97%	102.45%
						偿债能力					
						资产负债率	26.05%	26.40%	28.42%	33.00%	31.85%
						净负债率	-23.52%	-25.41%	-30.75%	-41.45%	-45.61%
						流动比率	2.47	2.54	2.57	2.38	2.56
						速动比率	2.06	2.17	2.08	1.96	2.09
						营运能力					
						应收账款周转率	9.94	11.35	13.22	11.71	11.44
						存货周转率	9.47	12.21	13.52	12.52	12.82
						总资产周转率	0.98	1.19	1.56	1.71	1.82
						每股指标(元)					
						每股收益	0.44	0.55	0.80	1.02	1.27
						每股经营现金流	0.54	0.77	0.76	1.18	1.19
						每股净资产	2.98	3.23	3.55	3.95	4.47
						估值比率					
						市盈率	49.86	39.19	27.17	21.31	17.12
						市净率	7.30	6.73	6.12	5.50	4.87
						EV/EBITDA	16.44	14.23	17.94	14.06	11.26
						EV/EBIT	19.50	16.53	20.56	15.70	12.35

现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	186.87	238.53	343.67	438.24	545.33
折旧摊销	50.23	55.65	59.64	60.89	62.63
财务费用	(0.63)	(0.01)	(5.96)	(8.91)	(11.39)
投资损失	(7.37)	(8.67)	(9.61)	(8.55)	(8.95)
营运资金变动	(18.89)	(26.27)	(60.81)	27.54	(76.92)
其它	23.36	72.16	(0.81)	(1.92)	(0.72)
经营活动现金流	233.57	331.39	326.12	507.28	509.98
资本支出	28.03	48.51	28.04	24.14	33.95
长期投资	(0.62)	0.42	0.00	0.00	0.00
其他	(101.11)	(184.94)	(39.38)	(41.30)	(60.69)
投资活动现金流	(73.71)	(136.00)	(11.34)	(17.16)	(26.74)
债权融资	3.19	7.78	3.86	9.18	11.91
股权融资	(121.02)	(238.72)	(204.37)	(265.18)	(323.99)
其他	1.43	86.00	0.00	(0.00)	(0.00)
筹资活动现金流	(116.40)	(144.94)	(200.51)	(256.00)	(312.08)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	43.45	50.45	114.27	234.12	171.16

资料来源：公司公告，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com