



分析师：崔琰

执业证号：S0100523110002

邮箱：cuiyan@mszq.com

➤ **事件：**公司披露对外投资公告，拟投资 5,000 万欧元于德国新设公司，用于拓展宝马等欧洲主机厂的全球座椅业务；

同时，公司披露定增发行情况报告书，发行价格为 11.83 元/股，发行规模为 1.00 亿股，募资总额 11.83 亿元，募资净额 11.63 亿元。

➤ **投建德国座椅产能 有助于斩获宝马订单。**为实现座椅全球战略，公司与控股子公司 Grammer AG（以下简称“格拉默”）拟在德国新设一家合资公司，用以拓展宝马等欧洲主机厂的全球座椅业务，新公司总投资金额 5,000 万欧元。本次德国座椅产能布局，有利于公司争取宝马等欧洲主机厂的全球座椅项目定点，实现座椅全球业务的突破，进一步提升公司的竞争力。

➤ **定增顺利落地 大幅超额申购。**公司披露定增发行情况报告书，本次发行价格为 11.83 元/股，与发行底价 11.71 元的比率 110.46%；发行规模为 1.00 亿股，募资总额 11.83 亿元，募资净额 11.63 亿元，发行对象为 9 名投资者。根据申购情况，本次定增收到 24 份申购报价单，合计申购总金额达 51.07 亿元，为公司实际募资总额的 4.32 倍。本次募资主要用于公司合肥汽车内饰件生产基地项目、长春汽车座椅头枕、扶手及内饰件项目、宁波北仑年产 1,000 万套汽车出风口研发制造项目及补充流动资金，有利于公司座椅及内饰业务的持续成长。

➤ **智能电动突围 剑指全球智能座舱龙头。**公司先后于 2021 年 10 月、2022 年 7 月、2022 年 11 月获得三家新能源主机厂座椅总成项目定点，在乘用车座椅业务领域实现从 0 到 1 的突破并快速拓展；2023 年 2 月联合格拉默突破奥迪 PPE 全球供应体系，实现传统豪华品牌从 0 到 1 突破，乘用车座椅业务加速；2023 年 3 月新增原客户的新车型定点，体现了客户对公司在合作过程中产品及服务能力的认可；2023 年 6 月首获一汽大众座椅总成项目定点，实现从新能源到传统燃油车领域的全面覆盖；2024 年 2 月再次获得原客户新车型定点。**当前公司已披露订单的生命周期总金额达 341-368 亿元，如在同一年量产，可实现年收入 62-67 亿元，为继峰分部 2022 年收入的 246%-262%，收入增量显著。**

公司 2018 年收购德国格拉默，2019 年完成交割并于 2019Q4 开始并表，2020 年开启全面整合，包括格拉默组织架构的调整、多举并措降本增效、生产基地布局整合等，经营提升凸显。2023 年上半年，格拉默继续实行“P2P” (Plan to Profitability) 重组计划，并系统性采取进一步提高效率和降低成本的措施，通过优化工厂布局和人员配置、进一步加强供应链管理、深化 VAVE、深挖工厂运营效率等，细化降本增效措施，同时积极落实与客户协商的原材料价格上涨的补偿机制。同时格拉默和继峰联合开拓市场，产品相互赋能，客户相互导入，共同提

推荐

维持评级

当前价格：

12.12 元

相关研究

1. 继峰股份 (603997.SH) 系列点评四：业绩短期承压 座椅量产加速-2024/04/09
2. 继峰股份 (603997.SH) 系列点评三：业绩稳定向好 座椅量产加速-2024/03/28
3. 继峰股份 (603997.SH) 系列点评二：座椅再下一城 贷款置换落地-2024/03/09
4. 继峰股份 (603997.SH) 系列点评一：业绩符合预期 座椅量产加速-2024/01/31

升市占率。面对汽车行业电动智能百年大变革，公司积极拥抱，横向拓展乘用车座椅、音响头枕、移动中控系统和扶手、3D Glass 玻璃技术等智能化新品，纵向布局智能家居式重卡座舱、电动出风口、隐藏式门把手、车载冰箱等，并突破特斯拉、蔚来、理想等造车新势力，长期来看“大继峰”有望充分发挥格拉默百年积淀的座椅等技术优势和继峰的民企灵活机制冲击智能座舱市场，剑指全球龙头。

► **投资建议：**整合成效渐显，新产品和新客户加速拓展，“大继峰”（继峰+格拉默）未来有望成为全球智能座舱龙头，预计公司 2023-2025 年收入为 215.71/242.50/287.50 亿元，归母净利润为 2.04/4.76/8.62 亿元，对应 EPS 为 0.17/0.41/0.74 元，对应 2024 年 4 月 17 日 12.12 元/股的收盘价，PE 分别为 69/30/16 倍，维持“推荐”评级。

► **风险提示：**乘用车行业销量不及预期；整合进展不及预期；客户拓展情况不及预期；行业竞争加剧；原材料成本提升等。

盈利预测与财务指标

项目/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入 (百万元)	17,967	21,571	24,250	28,750
增长率 (%)	6.7	20.1	12.4	18.6
归属母公司股东净利润 (百万元)	-1,417	204	476	862
增长率 (%)	-1221.6	114.4	134.0	80.9
每股收益 (元)	-1.22	0.17	0.41	0.74
PE	-	69	30	16
PB	4.1	3.7	3.3	2.8

资料来源：Wind，民生证券研究院预测；（注：股价为 2024 年 4 月 17 日收盘价）

公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	17,967	21,571	24,250	28,750
营业成本	15,616	18,554	20,782	24,305
营业税金及附加	48	58	65	77
销售费用	262	315	354	419
管理费用	1,368	1,591	1,746	2,013
研发费用	376	451	485	575
EBIT	281	622	819	1,362
财务费用	200	254	142	138
资产减值损失	-1,567	-85	0	0
投资收益	3	3	0	0
营业利润	-1,444	286	677	1,224
营业外收支	9	3	0	0
利润总额	-1,435	289	677	1,224
所得税	28	63	148	267
净利润	-1,463	226	529	957
归属于母公司净利润	-1,417	204	476	862
EBITDA	1,047	1,469	1,821	2,511

资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	1,163	1,203	1,295	2,937
应收账款及票据	2,712	3,250	3,468	4,025
预付款项	154	183	205	239
存货	1,825	2,168	1,993	1,998
其他流动资产	1,023	572	581	554
流动资产合计	6,877	7,376	7,541	9,753
长期股权投资	11	14	14	14
固定资产	3,504	3,874	3,945	4,023
无形资产	1,118	1,393	1,382	1,375
非流动资产合计	8,577	9,245	9,090	8,943
资产合计	15,454	16,621	16,631	18,696
短期借款	2,135	2,135	2,135	2,135
应付账款及票据	2,882	3,507	4,043	4,861
其他流动负债	1,867	2,846	1,872	2,231
流动负债合计	6,884	8,489	8,050	9,226
长期借款	2,557	1,953	1,953	1,953
其他长期负债	2,237	2,068	1,987	1,917
非流动负债合计	4,794	4,021	3,940	3,870
负债合计	11,678	12,509	11,990	13,097
股本	1,117	1,161	1,166	1,166
少数股东权益	320	342	395	491
股东权益合计	3,775	4,112	4,642	5,599
负债和股东权益合计	15,454	16,621	16,631	18,696

资料来源：公司公告、民生证券研究院预测

主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
成长能力 (%)				
营业收入增长率	6.74	20.06	12.42	18.56
EBIT 增长率	-24.84	121.59	31.59	66.35
净利润增长率	-1221.60	114.36	134.02	80.92
盈利能力 (%)				
毛利率	13.09	13.99	14.30	15.46
净利润率	-7.89	0.94	1.96	3.00
总资产收益率 ROA	-9.17	1.22	2.86	4.61
净资产收益率 ROE	-41.02	5.40	11.22	16.87
偿债能力				
流动比率	1.00	0.87	0.94	1.06
速动比率	0.61	0.56	0.63	0.79
现金比率	0.17	0.14	0.16	0.32
资产负债率 (%)	75.57	75.26	72.09	70.05
经营效率				
应收账款周转天数	53.69	53.69	51.00	50.00
存货周转天数	42.65	42.65	35.00	30.00
总资产周转率	1.13	1.35	1.46	1.63
每股指标 (元)				
每股收益	-1.22	0.17	0.41	0.74
每股净资产	2.96	3.23	3.64	4.38
每股经营现金流	0.90	1.53	2.03	2.46
每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
估值分析				
PE	-	69	30	16
PB	4.1	3.7	3.3	2.8
EV/EBITDA	17.92	12.76	10.30	7.47
股息收益率 (%)	0.00	0.00	0.00	0.00

现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
净利润	-1,463	226	529	957
折旧和摊销	766	847	1,002	1,149
营运资金变动	-18	482	671	607
经营活动现金流	1,052	1,780	2,362	2,870
资本开支	-833	-1,250	-673	-748
投资	940	3	0	0
投资活动现金流	-824	-1,397	-670	-748
股权募资	1	44	0	0
债务募资	8	-96	-1,187	0
筹资活动现金流	-398	-343	-1,601	-481
现金净流量	-243	40	91	1,642

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准	评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
	谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上
行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 32 层 05 单元； 518026