

松井股份 (688157.SH) 消费电子及乘用车涂料双轮驱动, 业绩同环比增长

2024年08月16日

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

金益腾 (分析师)

龚道琳 (分析师)

宋梓荣 (联系人)

jinyiteng@kysec.cn

gongdaolin@kysec.cn

songzirong@kysec.cn

证书编号: S0790520020002

证书编号: S0790522010001

证书编号: S0790123070025

日期	2024/8/15
当前股价(元)	36.17
一年最高最低(元)	60.46/26.69
总市值(亿元)	40.42
流通市值(亿元)	40.42
总股本(亿股)	1.12
流通股本(亿股)	1.12
近3个月换手率(%)	41.95

● 消费电子涂料及乘用车涂料双轮驱动, 业绩同环比增长, 维持“买入”评级
 据公司公告, 2024H1, 公司实现营收 3.23 亿元, 同比+32%; 归母净利润 4,071 万元, 同比+52%, 其中 Q2 实现营收 1.88 亿元, 同比+24%, 环比+39%; 归母净利润 2,863 万元, 同比+21%, 环比+137%。下游消费电子需求复苏, 叠加公司乘用车涂料订单逐步落地, 推动公司业绩增长。我们预计公司 2024-2026 年归母净利润为 1.27、1.86、2.47 亿元, EPS 分别为 1.14、1.66、2.21 元, 当前股价对应 PE 分别为 31.8、21.7、16.3 倍, 维持公司“买入”评级。

● 消费电子需求复苏, 叠加公司加强与客户合作, 推动公司业绩增长
 据公司公告, 2024H1, 公司高端消费电子实现营收 2.71 亿元, 同比+35.67%。据 IDC 数据, 2024Q2, 全球智能手机出货 2.85 亿部, 同比+6.5%, 实现连续 4 个季度出货量连续同比增长, 全球消费电子需求复苏势头强劲。此外, 公司与北美消费电子大客户、国内 H 大客户等的合作加强, 与 OPPO、VIVO 等终端项目日益增多, 推动公司业绩增长。据中关村在线公众号, iPhone16、华为 Mate70 等各品牌旗舰机型将于下半年发布, 或进一步带动消费电子需求增长。展望远期, AI 手机或将带动新一轮换机潮。据 IDC 数据, 预计 2028 年 AI 手机市场份额达到 70%。公司作为消费电子涂料龙头企业, 有望受益于消费电子景气持续高增。

● 公司乘用车涂料订单逐步落地, 第二成长曲线逐步发力
 据公司公告, 2024H1, 公司乘用车涂料实现营收 4,667 万元, 同比+16.85%。我国新能源汽车销量增速较快, 带动乘用车涂料需求增长。据 Wind 数据, 2024H1, 我国新能源汽车销售 494 万辆, 同比+31.96%。据涂料工业、涂界等公众号, 艾仕得 2024Q2 轻型车涂料销售 3.54 亿美元, 同比+7%, 其中中国市场需求增长显著; 立邦中国 2024H1 汽车涂料收入 261 亿日元, 同比+16.3%。随着国内新能源汽车企业重构供应链体系, 中国涂料企业面临重要发展机遇。据公司公告, 公司成功参与比亚迪、吉利、小米汽车等客户内外饰领域多个项目。公司汽车涂料布局成效初现, 在手订单逐步落地, 看好公司推进汽车涂料国产替代进程。

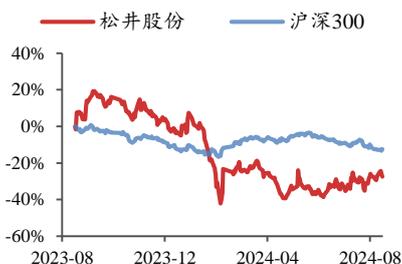
● 风险提示: 需求恢复不及预期、订单落地不及预期、行业产能大幅扩张等。

财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	499	590	857	1,103	1,334
YOY(%)	-1.8	18.2	45.3	28.7	21.0
归母净利润(百万元)	82	81	127	186	247
YOY(%)	-15.5	-1.4	56.6	46.4	32.9
毛利率(%)	50.1	49.4	47.9	47.4	46.9
净利率(%)	16.5	13.8	14.8	16.9	18.5
ROE(%)	6.5	6.0	8.9	11.8	13.8
EPS(摊薄/元)	0.74	0.73	1.14	1.66	2.21
P/E(倍)	49.1	49.8	31.8	21.7	16.3
P/B(倍)	3.2	3.1	2.9	2.6	2.3

数据来源: 聚源、开源证券研究所

股价走势图



数据来源: 聚源

相关研究报告

《3C 涂料龙头布局高端涂料业务, 打造高成长曲线—公司首次覆盖报告》
 -2024.6.25

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	832	808	647	734	871
现金	484	194	287	362	438
应收票据及应收账款	219	318	0	0	0
其他应收款	3	3	5	5	8
预付账款	5	9	11	14	16
存货	68	83	142	151	207
其他流动资产	54	201	201	201	201
非流动资产	579	764	892	1010	1117
长期投资	19	17	16	14	12
固定资产	131	282	408	522	626
无形资产	33	32	34	34	33
其他非流动资产	396	433	434	439	446
资产总计	1412	1572	1539	1744	1987
流动负债	123	244	110	166	200
短期借款	1	60	60	110	141
应付票据及应付账款	85	133	0	0	0
其他流动负债	38	52	51	56	59
非流动负债	24	21	21	21	21
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	24	21	21	21	21
负债合计	148	265	132	187	221
少数股东权益	15	15	13	11	7
股本	80	112	112	112	112
资本公积	830	786	786	786	786
留存收益	338	394	482	610	780
归属母公司股东权益	1248	1292	1394	1546	1759
负债和股东权益	1412	1572	1539	1744	1987

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	141	26	274	209	232
净利润	82	78	125	183	243
折旧摊销	16	22	32	44	56
财务费用	-9	-4	-5	-6	-6
投资损失	-3	-4	-3	-5	-4
营运资金变动	43	-73	121	-11	-63
其他经营现金流	11	7	4	5	5
投资活动现金流	-249	-348	-158	-156	-159
资本支出	240	211	162	162	165
长期投资	-14	-142	2	1	2
其他投资现金流	5	5	3	5	4
筹资活动现金流	-26	31	-23	-28	-28
短期借款	1	59	0	51	31
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	32	0	0	0
资本公积增加	12	-45	0	0	0
其他筹资现金流	-38	-16	-23	-79	-58
现金净增加额	-131	-290	93	25	45

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	499	590	857	1103	1334
营业成本	249	299	446	580	708
营业税金及附加	5	5	8	10	12
营业费用	56	56	79	87	96
管理费用	51	59	77	93	102
研发费用	75	90	117	141	155
财务费用	-9	-4	-5	-6	-6
资产减值损失	-0	-4	-1	-1	-1
其他收益	9	8	6	5	5
公允价值变动收益	-0	0	0	0	0
投资净收益	3	4	3	5	4
资产处置收益	-0	-0	-0	-0	-0
营业利润	86	86	139	203	270
营业外收入	0	0	1	1	1
营业外支出	0	0	0	0	0
利润总额	86	86	139	204	270
所得税	4	7	14	20	27
净利润	82	78	125	183	243
少数股东损益	0	-3	-2	-3	-4
归属母公司净利润	82	81	127	186	247
EBITDA	88	106	168	243	322
EPS(元)	0.74	0.73	1.14	1.66	2.21

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入(%)	-1.8	18.2	45.3	28.7	21.0
营业利润(%)	-17.3	-0.2	61.5	46.4	32.9
归属于母公司净利润(%)	-15.5	-1.4	56.6	46.4	32.9
获利能力					
毛利率(%)	50.1	49.4	47.9	47.4	46.9
净利率(%)	16.5	13.8	14.8	16.9	18.5
ROE(%)	6.5	6.0	8.9	11.8	13.8
ROIC(%)	5.4	5.6	8.4	10.8	12.6
偿债能力					
资产负债率(%)	10.5	16.9	8.6	10.7	11.1
净负债比率(%)	-37.3	-9.3	-15.6	-15.7	-16.4
流动比率	6.8	3.3	5.9	4.4	4.4
速动比率	6.0	2.9	4.3	3.3	3.2
营运能力					
总资产周转率	0.4	0.4	0.6	0.7	0.7
应收账款周转率	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0
应付账款周转率	4.1	4.1	10.2	0.0	0.0
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.74	0.73	1.14	1.66	2.21
每股经营现金流(最新摊薄)	1.26	0.24	2.46	1.87	2.08
每股净资产(最新摊薄)	11.17	11.56	12.48	13.83	15.74
估值比率					
P/E	49.1	49.8	31.8	21.7	16.3
P/B	3.2	3.1	2.9	2.6	2.3
EV/EBITDA	40.7	35.6	21.8	15.0	11.2

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20% 以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5% 以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn