

### 重要市场数据

名称	日涨跌幅	周涨跌幅	年涨跌幅
海通风格指数			
大盘 100	-0.70	1.49	12.83
小盘 200	0.74	4.95	-10.22
表现最好前五行业			
机械工业	1.27	6.67	0.03
非金属	1.12	4.11	-10.95
纺织服装	0.96	3.53	-2.73
造纸指数	0.80	1.76	-11.30
有色金属	0.73	5.33	0.77
表现最差前五行业			
食品指数	-1.17	0.39	-2.97
金融指数	-1.06	0.52	9.38
传媒指数	-0.97	5.55	-0.78
医药健康	-0.81	2.15	-7.98
通讯服务	-0.58	3.42	4.46

备注：数据截止至前一工作日收盘价

资料来源：WIND，海通证券研究所

### ※重点报告推荐※

【行业专题报告】交通运输：1月快递月报：春节错期，行业业务量增速超80%，单价同比下滑超20%。

【公司首次覆盖】博力威(688345)：2023年公司业绩承压，轻型动力+储能打造核心竞争力。

### 金融工程

#### 上周 TMT 赛道基金 100%正收益——量化选基周报

(2024.02.26-2024.03.01)。分类别看，三类基金(普通股票、偏股混合、灵活配置)的收益表现较为接近。分风格看，中小盘基金收益回撤表现最优、大盘基金收益较低；成长型基金收益较高、均衡型基金次之、GARP和价值型收益较低。分板块看，TMT板块基金收益较高，正收益基金占比100%，医药和中游制造次之，金融地产板块收益较低。

### 行业与主题热点

房地产：“两会”房地产相关信息点评——标本兼治化风险，积极推进新型城镇化。行业定位：“房住不炒”暂未出现。供给侧：1)“标本兼治”化解房地产风险，压实各级责任。2)一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求。需求侧：1)“满足刚性和多样化改善性需求”。2)积极推进新型城镇化。

### 重点个股及其他点评

绿源控股集团(01857)：定位液冷电动车，积极扩产迎发展东风。规模端，根据绿源招股书援引沙利文，2022年全球电动二轮车市场规模为8180万辆，其中中国为6970万辆，占比71%。竞争格局端，中国内地电动两轮车市场高度集中，截至22年底，九大制造商占据约80.8%的市场份额。渠道端，截止23年4月，绿源在中国内地的经销商数量超过1300家，销售点数量超过11400个。

编辑：余伟民

邮箱：ywm11574@haitong.com

证书：S0850517090006

## ※重点报告推荐※

### 【行业专题报告】交通运输：1月快递月报：春节错期，行业业务量增速超80%，单价同比下滑超20%

2024年1月快递业务量数据。快递行业：2024年1月，全国快递企业实现业务量147.0亿件，同比增长84.8%。四家上市快递公司：2024年1月，顺丰、韵达、圆通、申通分别实现快递业务量/业务量同比增速为：11.47亿件/+28.30%（同比变动不含丰网）、19.57亿件/+96.09%、21.51亿件/+91.79%、18.10亿件/+124.53%。2024年1月，受春节错期影响，行业增速超80%，通达系快递公司业务量增速均高于行业水平，其中申通业务量增速高于行业水平19.31个百分点。

2024年1月快递公司市占率情况。2024年1月，顺丰、韵达、圆通、申通市占率分别达到7.80%、13.31%、14.63%和12.31%。较23Q4相比，四家快递公司的市占率变动分别为-1.00、-1.26、-1.03、-0.55个百分点。

2024年1月收入及单票数据。快递行业：1月实现业务收入1228.8亿元，同比增长56.2%；实现单票收入8.36元，同比下滑21.25%，环比下滑0.61元。四家上市快递公司：顺丰、韵达、圆通、申通分别实现单票收入/同比增速为：17.00元/-5.92%（同比变动不含丰网）、2.27元/-17.45%、2.45元/-10.59%和2.19元/-18.89%。1月，通达系单票收入同比下滑幅度均超10%。

投资建议。短期我们建议关注圆通速递，中长期我们建议关注经营情况逐季度改善、品牌壁垒逐步增强的顺丰控股。

风险提示。价格战卷土重来、电商件增速放缓、人力成本大幅增加、油价波动。

（交通运输团队 罗月江、虞楠）

### 【公司首次覆盖】博力威（688345）：2023年公司业绩承压，轻型动力+储能打造核心竞争力

2023年公司业绩承压：根据公司2023年业绩快报，公司2023年度实现营收22.35亿元，同比-2.86%，归母净利润-3327.15万元，同比-130.19%，扣非归母净利润-995.17万元，同比-108.09%，亏损主要原因是：大圆柱电芯业务处于投产初期，产量及良率尚在爬坡，单位制造成本偏高，以及碳酸锂价格大幅波动，电芯市场价格持续下降，公司电芯库存计提存货跌价损失增加。此外，受大环境变化、终端客户需求放缓、下游企业去库存影响，公司产品结构和客户结构发生较大变化，整体毛利率有所下降。

国内轻型动力锂电池龙头，不断拓展海外市场。公司轻型车用锂离子电池主要用于电动两轮车上，包括电助力车和电动摩托车。公司电助力车电池主要面向欧美市场，电动摩托车主要客户是面向海外市场的国内外厂商，包括虬龙科技、五羊本田、小牛电动等，公司较早进入电动摩托车电池的开发与应用，目前处于定制化电动摩托车电池细分领域供应商第一梯队。2023H1公司轻型车用锂离子电池业务实现收入4.72亿元，同比-34.85%，主要受海外通胀、地缘政治、产品去库存等因素影响，随着东南亚、印度等海外电动摩托车市场的兴起，公司将积极开拓电摩电池海外市场。

储能业务快速成长，驱动力增强。公司储能电池主要包括便携式储能和户用储能，便携式储能主要终端客户在美国等海外市场，户用储能主要客户集中在南非市场，公司采用ODM模式为国内外储能厂商提供产品和服务。2023H1公司储能业务高速增长，实现收入4.40亿元，同比+253.72%，公司开发的中小型工商业储能实现小批量出货。客户方面，公司储能电池获得国内外厂商认可，与Goal Zero、DURACELL等厂商展开紧密合作。

大圆柱电芯已量产出货，助力公司盈利能力提升。公司自研的34系列大圆柱电芯具有高安全、低内阻、长寿命、低温使用等特点，适用于电动两轮车及储能产品，已通过多位客户测试认证，2023年上半年实现量产出货，预计随着产能爬坡、良率提升，公司电芯自供率将进一步提升，盈利能力将改善。

盈利预测与估值。我们预计2023-2025年公司归母净利润分别为-0.33亿元、1.13亿元、2.19亿元。公司是国内轻型动力锂电池龙头，储能业务快速发展，我们预计随着公司去库逐渐完成，国内外轻型电动工具及储能需求回暖，以及公司大圆柱电芯产能爬坡，公司盈利能力及业绩将迎来修复，考虑可比公司估值水平，给予公司2024年23-25倍PE估值，对应合理价值区间为26.01-28.27元，给予“优于大市”评级。

风险提示。下游需求不及预期；公司产能投放不及预期；主要原材料价格波动的风险；汇率波动的风险。

(电力设备与新能源团队 吴杰、马天一)

## 金融工程点评

### 上周 TMT 赛道基金 100%正收益——量化选基周报 (2024.02.26-2024.03.01)

本周报旨在跟踪主动权益基金的业绩和量化选基因子的表现，便于投资者及时把握基金市场的动向。

主动权益基金业绩跟踪。截至 2024.03.01，主动权益基金共 2872 只，合计规模 27323 亿元。上周(2024.02.26-2024.03.01，下同)，2546 只(占比 89%)主动权益基金绝对收益为正。主动权益基金上周和 YTD(截至 2024.03.01，下同)收益中位数分别为 2.08%和-3.56%，回撤中位数分别为 2.4%和 15.22%。

分类别看，三类基金(普通股票、偏股混合、灵活配置，下同)的收益表现较为接近。分风格看，中小盘基金收益回撤表现最优、大盘基金收益较低；成长型基金收益较高、均衡型基金次之、GARP 和价值型收益较低。分板块看，TMT 板块基金收益较高，正收益基金占比 100%，医药和中游制造次之，金融地产板块收益较低。

上周共有 0 只主动权益基金单位复权净值创新高。

选因子跟踪。上周，收益类、选股能力类、收益贡献类、持股集中度、换手率 IC 和多头超额收益较高；本年度，风险类指标、CAPM-alpha、基金规模增速和重仓股留存率因子 IC 和多头收益表现优异。

从 YTD 收益看，2024 年表现最好的是下行捕获比例(月)因子，Top10、Top30 和 Top10%等权组合的超额收益分别为 13.02%、6.8%和 2.62%。年化下行波动率因子次之，Top10、Top30 和 Top10%等权组合的超额收益分别为 5.6%、5.76%和 4.05%。

基金组合表现。基于选股能力和基本信息因子构建的等权组合上周绝对收益和超额收益分别为 2.34%和-0.09%，YTD 绝对收益和超额收益分别为-4.26%和-0.14%。

风险提示。因子失效风险，模型误设风险，历史统计规律失效风险。

(金融工程研究团队 冯佳睿、郑雅斌)

## 行业与主题热点点评

### 房地产：“两会”房地产相关信息点评——标本兼治化风险，积极推进新型城镇化

事件：2024 年 3 月 5 日，十四届全国两会在京顺利召开，听取国务院总理李强关于政府工作的报告，我们认为与房地产行业相关内容有以下几点值得关注：

行业定位：“房住不炒”暂未出现。自 2018 年起，两会工作报告多次提及“坚持房子是用来住的、不是用来炒的”行业定位，但 2023 年、2024 年并未在工作报告中提出，我们认为“房住不炒”已成为行业基本制度和长效机制的一部分，在实际工作中已经成为准绳。

供给侧：1)“标本兼治”化解房地产风险，压实各级责任。2024 年 1 月 12 日，住建部与金融监管总局联合发布《关于建立城市房地产融资协调机制的通知》(以下简称“通知”)要求分管住建的地方领导作为房地产融资协调机制组长、明确白名单相关制度、设立融资绿色通道，并形成以季度为单位定期汇报。我们认为本次两会重申对于行业风险的稳妥处置，是

对 23 年中央经济工作会议以及上述《通知》内容的继续落实，预计后续工作在责任层层压实的基础上能够更有效地开展和落实。

2) 一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求。自 1 月份城市房地产融资协调机制工作部署以来，全国 29 个省份 214 个城市已建立房地产融资协调机制，涉及 5349 个项目房地产项目“白名单”的推送。我们认为，对比 22 年 11 月出台的“金融 16 条”，民企、混合所有制企业有望在项目层面上获得更多支持，有助于不同类型企业后续盘活资金和提升资金使用效率。

需求侧：1) “满足刚性和多样化改善性需求”。自 2023 年 7 月政治局会议首次提出“适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势”，各地相继落实调整优化差别化住房信贷政策。具体来看，从 23 年 8 月底 9 月初一线城市“认房不认贷”落地、11 月底至 12 月中调降首付比例并优化普宅标准，到 24 年 1 月限购政策陆续放开，需求端政策不断释放利好。我们认为当前购房成本已经降至低位，随着一线城市限购政策陆续打开，部分前期受政策调控而压制的刚需和改善性需求有望得到释放，需求端政策或有继续调整优化的空间。

2) 积极推进新型城镇化。中长期来看，我国城镇化还有很大发展提升空间，随着 23 年 12 月和 24 年 1 月 PSL 的持续发放以及首笔城中村改造专项借款的落地，我们认为后阶段改造工作有望加速推进并在年内形成实物工作量，同时亦将为住房需求提供重要支撑。

投资建议：维持“优于大市”评级。我们认为行业政策近期明显存在松绑，格局改善，空间打开，优质公司的价值将会更加突出。建议关注：1) 开发类：A 股-万科 A、保利发展、招商蛇口、城建发展、天健集团；H 股-中国海外发展；2) 商住类：华润置地、龙湖集团、新城控股；3) 物业类：万物云、华润万象生活、中海物业、保利物业、招商积余、新大正；4) 文旅类-华侨城 A。

风险提示：行业基本面下行风险。

(房地产团队 涂力磊)

## 重点个股及其他点评

### 绿源控股集团 (01857)：定位液冷电动车，积极扩产迎发展东风

规模端，根据绿源招股书援引沙利文，2022 年全球电动二轮车市场规模为 8180 万辆，其中中国为 6970 万辆，占比 71%。预计 2027 年中国电动二轮车市场规模达到 7720 万辆，23-27 年 CAGR 为 4.6%。分车型看，2022 年电自、电轻摩、电摩销量分别为 4910、450、710 万辆。分价格带看，2022 年零售价小于 1500 元、1500-3500 元、3500 元及以上的销量占比分别为 23%、75%、2%，其中 3500 元及以上部分增速最快，预估 23-27 年 CAGR 为 4.4%。

竞争格局端，中国内地电动两轮车市场高度集中，截至 22 年底，九大制造商占据约 80.8% 的市场份额。按收入口径计，雅迪排名第一，市场份额为 26.9%；爱玛排名第二，市场份额为 18.0%；新日和绿源分列第四、第五，市场份额均为 4.2%；小牛排名第九，市场份额为 2.7%。

渠道端，截止 23 年 4 月，绿源在中国内地的经销商数量超过 1300 家，销售点数量超过 11400 个。22 年绿源线下、线上、2B、海外的销售收入占比分别为 90%、6%、2%、2%。产品端，绿源主打液冷电机电动车（保质期 10 年），陶瓷刹车系统、石墨烯增程钢丝轮胎增加安全可靠。截止 23 年 4 月，公司拥有 16 款具备有关智慧功能的在产车型及 10 款在研车型。

财务端，20 至 22 年及 23 年 1-4 月，绿源营收分别为 24/34/48/17 亿元，20 至 22 年的同比变化分别为 -5%/+44%/+40%；销量分别为 147/195/242 万辆，同比变化 +5%/+32%/+24%。分产品看，22H2 电自/电轻摩/电摩/电池/部件/其他车辆/培训等服务的收入占比分别为 50%/4%/18%/23%/4%/0.1%/1%。毛利率从 19 年的 13.7% 下滑至 22 年的 11.7%。费用率稳中有降，22 年销售/管理/研发/财务费率分别为 5.4%/1.9%/3.1%/-0.1%。净利率保持在 1.5%-3% 之间，22 年为 2.5%。

量方面，22 年绿源电自销量 170.5 万辆 (yoy+57%)、电摩 54.7 万辆 (yoy+37%)、电轻摩 17.2 万辆 (yoy-48%)，主要是新国标政策偏好影响。价方面，22H2 有一定程度提价，电自 ASP1321 元 (yoy+8.3%)、电摩 ASP1700 元 (yoy-4%)、



电轻摩 ASP1453 元 (yoy-6%)，产品优化升级趋势明显。利润方面，20 至 22 年绿源单车净利分别为 27/30/49 元，21 至 22 年同比变化分别为+11%/+60%。

盈利预测与评级：我们预计公司 23-25 年收入分别为 57.4/66.0/75.9 亿元，同比增速+20%/+15%/+15%；归母净利润分别为 1.5/1.7/1.9 亿元，同比增速+29%/+12%/+10%。公司作为电动二轮车头部公司，参考可比公司给予 23 年 21~22 倍 PE 估值，对应合理价值区间 7.12~7.47 元，对应 7.61~7.99 港元（汇率：1 人民币=1.0695 港元），给予“优于大市”评级。

风险提示：电动两轮车行业竞争加剧，需求端不及预期，原材料价格波动，跨市场估值风险。

（造纸轻工团队 郭庆龙、高翩然）

## 近两日研究报告

<b>【宏观】</b> 1、今年 5% 的目标更显高质量，稳进并举——2024 年《政府工作报告》解读 2024-03-05 梁中华,侯欢,荀玉根
<b>【策略】</b> 1、“两会”热点：新质生产力在股市的映射——新质生产力研究系列 3 2024-03-05 吴信坤,杨锦
<b>【债券】</b> 1、政策靴子落地，关注短端机会——政府工作报告解读 2024-03-05 郑子勋,孙丽萍
<b>【基金】</b>
<b>【金融产品】</b> 1、上周 TMT 赛道基金 100% 正收益——量化选基周报（2024.02.26-2024.03.01） 2024-03-06 郑雅斌,冯佳睿 2、大额买入与资金流向跟踪（20240226-20240301） 2024-03-05 郑雅斌,袁林青,张耿宇
<b>【行业】</b> 1、1 月快递月报：春节错期，行业业务量增速超 80%，单价同比下滑超 20% 2024-03-06 罗月江,虞楠 2、“两会”房地产相关信息点评——标本兼治化风险，积极推进新型城镇化 2024-03-06 涂力磊 3、大力度推动我国新能源高质量发展，擦亮新型工业化生态底色 2024-03-05 戴元灿 4、发改委、能源局发布配网指导意见，关注配网投资机会 2024-03-05 房青,吴杰
<b>【公司】</b> 1、匠心成就优质客群，需求景气+产能释放驱动业绩持续高增 2024-03-06 郭庆龙,高翩然 2、2023 年公司业绩承压，轻型动力+储能打造核心竞争力 2024-03-06 马天一,吴杰 3、定位液冷电动车，积极扩产迎发展东风 2024-03-06 郭庆龙,高翩然 4、阿里巴巴 3Q2024FY 季报点评：新增 250 亿美元回购计划，聚焦核心业务 2024-03-06 李宏科,汪立亭,曹蕾娜 5、常熟银行 2023 年度业绩快报点评：营收增速预计稳居前列，拨备覆盖率环比略升 2024-03-06 孙婷,林加力,董栋梁 6、轨道交通安全监测检测龙头，持续巩固技术领跑优势 2024-03-05 杨林,杨蒙 7、专注 PC 市场，聚焦高精度电子线组件 2024-03-05 张晓飞,李轩 8、齐翔腾达：产品价差改善，公司有望受益 2024-03-05 朱军军,胡歆,刘威 9、立足自有品牌，乘国内宠物经济东风 2024-03-05 李淼,冯鹤,巩健

# 信息披露

## 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人不保证该等信息的准确性或完整性。分析逻辑基于作者的职业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

## 投资评级说明

1. 投资评级的比较和评级标准:	类别	评级	说明
以报告发布后的 6 个月内的市场表现为比较标准，报告发布日后 6 个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期市场基准指数的涨跌幅；	股票投资评级	优于大市	预期个股相对基准指数涨幅在 10%以上；
		中性	预期个股相对基准指数涨幅介于-10%与 10%之间；
		弱于大市	预期个股相对基准指数涨幅低于-10%及以下；
		无评级	对于个股未来 6 个月市场表现与基准指数相比无明确观点。
2. 市场基准指数的比较标准: A 股市场以海通综指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	行业投资评级	优于大市	预期行业整体回报高于基准指数整体水平 10%以上；
		中性	预期行业整体回报介于基准指数整体水平-10%与 10%之间；
		弱于大市	预期行业整体回报低于基准指数整体水平-10%以下。

## 法律声明

本报告仅供海通证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

市场有风险，投资需谨慎。本报告所载的信息、材料及结论只提供特定客户作参考，不构成投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。在法律许可的情况下，海通证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经本公司书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容，务必联络本公司并获得书面许可，并需注明出处为海通证券研究所，且不得对本文标题或内容进行有悖原意的引用和删改。

根据中国证监会核发的经营证券业务许可，海通证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。

### 海通证券股份有限公司研究所分析师 SAC 证券投资咨询执业资格证书编号（以姓氏拼音排序）:

崔冰睿	S0850523100002	程碧升	S0850520100001	曹君豪	S0850524010001	曹 锐	S0850523070002
曹蕾娜	S0850522110001	陈林文	S0850524010004	陈星光	S0850519070002	陈先龙	S0850522120002
陈 宇	S0850520060002	陈子仪	S08505110100026	董栋梁	S0850523100001	邓 勇	S0850511010010
戴元灿	S0850517070007	冯晨阳	S0850516060004	冯 鹤	S0850523040003	冯佳睿	S0850512080006
房 青	S0850512050003	房乔华	S0850522030001	傅逸帆	S0850519100001	关 慧	S0850518010001
巩 健	S0850522110002	甘嘉尧	S0850520010002	高翩然	S0850522030002	郭庆龙	S0850521050003
高 上	S0850515090002	侯 欢	S0850522080004	胡惠民	S0850523050001	华晋书	S0850521090001
何 婷	S0850516060001	贺文斌	S0850519030001	胡 歆	S0850519080001	黄雨薇	S0850522070001
江 涛	S0850522070004	季心远	S0850524010002	纪 尧	S0850524010003	康百川	S0850523030003
李 博	S0850522080002	李宏科	S0850517040002	李 俊	S0850521090002	林加力	S0850518120003
吕科佳	S0850522060001	罗 蕾	S0850516080002	李 蕊	S0850517120001	李明亮	S0850511010039
李琳醒	S0850519040001	刘 威	S0850515040001	梁 希	S0850516070002	李 轩	S0850519070001
路 颖	S0850511010009	李 阳	S0850518080005	李雨嘉	S0850517110005	罗月江	S0850518100001
刘一鸣	S0850522120003	刘彦奇	S0850511010002	李 智	S0850519110003	梁中华	S0850520120001
毛冠锦	S0850523060003	孟 陆	S0850522070002	马天一	S0850523030004	毛云聪	S0850518080001
钮宇鸣	S0850511010040	倪韵婷	S0850511010017	潘 鹤	S0850511010038	任广博	S0850522030003
申 浩	S0850519060001	盛 开	S0850519100002	孙丽萍	S0850522080001	孙 婷	S0850515040002

孙维容	S0850518030001	孙小雯	S0850517080001	涂力磊	S0850510120001	谭实宏	S0850521110001
谈 鑫	S0850518100005	滕颖杰	S0850523030005	唐洋运	S0850511040002	文 灿	S0850523070001
吴 杰	S0850515120001	汪立亭	S0850511040005	王 猛	S0850517090004	吴其右	S0850523010001
王巧喆	S0850521080003	王 涛	S0850520090001	王文杰	S0850523020002	吴信坤	S0850521070001
王玮婕	S0850523080001	吴一萍	S0850511010003	王园沁	S0850522010001	王正鹤	S0850523060001
徐柏乔	S0850513090008	徐晨曦	S0850520120003	肖隽翀	S0850521080002	徐 琳	S0850511040008
谢 益	S0850511010019	荀玉根	S0850511040006	徐燕红	S0850518040001	薛逸民	S0850522080003
谢亚彤	S0850517080007	许樱之	S0850517050001	杨德顺	S0850511100001	顾慧菁	S0850520020001
余浩淼	S0850516050004	杨 锦	S0850523030001	应稼娴	S0850521080001	杨 林	S0850517080008
袁林青	S0850516050003	杨 蒙	S0850523090001	余玫翰	S0850523080002	虞 楠	S0850512070003
余培仪	S0850523040002	杨彤昕	S0850522030004	余伟民	S0850517090006	余文心	S0850513110005
于一铭	S0850523060002	张 弛	S0850522110003	张翠翠	S0850517110003	张耿宇	S0850522090001
周 航	S0850523040001	周洪荣	S0850514070004	张恒恒	S0850517110002	章画意	S0850523070003
赵靖博	S0850521100001	朱军军	S0850517070005	张觉尹	S0850523020001	朱 蕾	S0850514070002
郑玲玲	S0850523110001	郑 琴	S0850513080005	张晓飞	S0850523030002	张欣劼	S0850518020001
郑雅斌	S0850511040004	赵玥炜	S0850520070002	张宇轩	S0850520050001	庄梓恺	S0850519040002
朱赵明	S0850521070002	张紫睿	S0850522120001	郑子勋	S0850520080001		