



## 增持（维持）

所属行业：食品饮料/饮料制造  
当前价格(元)：178.00

### 证券分析师

花小伟

资格编号：S0120521020001

邮箱：huaxw@tebon.com.cn

邓周贵

资格编号：S0120521030005

邮箱：dengzg@tebon.com.cn

### 研究助理

### 市场表现



沪深300对比	1M	2M	3M
绝对涨幅(%)	-21.72	-13.20	-21.07
相对涨幅(%)	-18.20	-12.02	-19.14

资料来源：德邦研究所，聚源数据

### 相关研究

- 《酒鬼酒(000799.SZ)：文化营销赋能，厂商携手开拓，馥郁崛起》，2021.12.30
- 《酒鬼酒(000799.SZ) 三季报点评：省外增长贡献明显，费用扰动不改长期趋势》，2021.10.26
- 《酒鬼酒(000799.SZ) Q3 业绩快报点评：Q3 收入持续高增，省外市场加速成长》，2021.10.15
- 《酒鬼酒(000799.SZ)：酒鬼内参双驱动，全国化持续发展》，2021.8.28
- 《酒鬼酒(000799.SZ)：Q2 业绩超预期，全国化加速推进》，2021.7.10

# 酒鬼酒(000799.SZ)：业绩符合预期，品牌势能稳步提升

### 投资要点

- 事件：**公司发布 2021 年度业绩预增公告，预计 2021 年度公司实现营收 34 亿元左右，同比增长 86% 左右；归母净利润预计 8.80-9.50 亿元，同比增长 79.00%-93.24%；扣非归母净利润预计 8.73-9.43 亿元，同比增长 98.54%-114.46%。21Q4 单季度预计实现营收 7.6 亿元，同比增长 8.8% 左右；归母净利润预计 8.80-9.50 亿元，同比变动 -0.57% 到 42.96%；扣非归母净利润预计 1.55-2.25 亿元，同比变动 -5.43% 到 37.22%。营收和业绩符合预期。
- 2021 年圆满收官，重点工作扎实推进。**2021 年预计内参实现营收 10 亿元左右，省外占比首次突破 50%；预计酒鬼系列实现营收 18 亿元左右，省内收入 7 亿元以上，省外 11 亿元左右；其他系列的内参在宴会市场表现良好，预计收入 3 亿元左右，低端湘泉控量提升价值。2021 年公司销售收入的快速增长，是市场各项重点工作扎实推进的结果：1) 消费者培育方面，酒鬼酒全年开展内参研讨会 11 场，内参品推会 64 场，酒鬼酒·馥郁荟 17 场，酒鬼酒·馥约 326 场，以活动为载体，通过以点带面的方式影响消费者，在完成了意见领袖的引领后进一步通过渠道完成产品放量。2) 经销商开拓方面，公司继续落实优商计划，2021 年酒鬼酒 1000 万级别大商增长 24 家，500 万以上优商增加 125 家；核心终端数量同比提升 233%，门店年周转次数同比提升 93%，门店单店产出 10 万+，充分借助经销商力量进行全国化市场开拓。3) 市场管理方面，相较 2020 年，2021 年费用核销周期缩短了 44%，人均产出提升了 27%，并聚焦主线产品，加强对窜货的管理，黄坛批价从年初的 180 元提升至 200 元左右，红坛批价从 260 元提升至 290 元左右，紫坛批价也提升至 360 元左右，尽管酒鬼系列全年大量发货，但价格体系仍有所提升。
- 开门红回款良好，2022 年有望维持良性增长。**渠道跟踪来看，当前回款良好，预计顺利实现开门红，为全年增长奠定基础。2021 年公司的高速增长固然有受益于宴席需求恢复、次高端价格带扩容等行业因素，但是上市白酒企业第一的收入增速说明酒鬼酒品牌势能的崛起，公司具备快速抢占市场份额的能力。预计 2022 年公司仍将有超出相应价格带增速的表现，继续做强以湖南、河北、河南、山东为代表的基地市场，突破以北京、上海、广东等为代表的高地市场，从而实现深度全国化，向百亿目标继续踏进。
- 投资建议：内参酒鬼双轮驱动，湘酒龙头全国势能崛起，维持“增持”评级。**2022 年预计公司仍将通过内参引领品牌势能，聚焦酒鬼系列大单品实现次高端占位。预计 21-23 年公司实现营收 34.19/45.83/57.67 亿元，归母净利润分别为 9.39/13.63/17.83 亿元，EPS 分别为 2.89/4.19/5.49 元，现价对应 21-23 年 PE 为 61.57x/42.44x/32.43x，维持“增持”评级。
- 风险提示：**省内外竞争加剧，食品安全问题，渠道扩张不及预期



股票数据		主要财务数据及预测					
总股本(百万股):	324.93		2019	2020	2021E	2022E	2023E
流通 A 股(百万股):	324.93	营业收入(百万元)	1,512	1,826	3,419	4,583	5,767
52 周内股价区间(元):	122.76-271.99	(+/-)YOY(%)	27.4%	20.8%	87.2%	34.0%	25.8%
总市值(百万元):	57,837.36	净利润(百万元)	299	492	939	1,363	1,783
总资产(百万元):	4,889.81	(+/-)YOY(%)	34.5%	64.1%	91.1%	45.1%	30.9%
每股净资产(元):	10.31	全面摊薄 EPS(元)	0.92	1.51	2.89	4.19	5.49
资料来源: 公司公告		毛利率(%)	77.8%	78.9%	82.3%	84.3%	85.5%
		净资产收益率(%)	12.3%	17.2%	26.5%	28.9%	28.8%

资料来源: 公司年报 (2019-2020), 德邦研究所  
 备注: 净利润为归属母公司所有者的净利润

## 经营数据拆分

表 1: 酒鬼酒累计利润数据拆分

	20Q1	20H1	20Q1-Q3	20A	21Q1	21H1	21Q1-Q3
营业总收入 (亿元)	3.13	7.22	11.27	18.26	9.08	17.14	26.40
同比(%)	-9.68%	1.87%	16.45%	20.79%	190.36%	137.31%	134.20%
归母净利润 (亿元)	0.96	1.85	3.31	4.92	2.68	5.10	7.20
同比(%)	32.24%	18.42%	79.76%	64.15%	178.85%	176.55%	117.69%
扣非归母净利润 (亿元)	0.95	1.85	2.76	4.40	2.67	5.08	7.18
同比(%)	30.96%	19.79%	50.47%	53.01%	181.32%	174.55%	160.47%

资料来源: wind, 德邦研究所

表 2: 酒鬼酒单季度利润数据拆分

	20Q1	20Q2	20Q3	20Q4	21Q1	21Q2	21Q3
营业总收入 (亿元)	3.13	4.10	4.05	6.99	9.08	8.06	9.26
同比(%)	-9.68%	12.89%	56.37%	28.50%	190.36%	96.82%	128.66%
归母净利润 (亿元)	0.96	0.88	1.46	1.61	2.68	2.42	2.10
同比(%)	32.24%	6.35%	419.02%	39.26%	178.85%	174.05%	43.43%
扣非归母净利润 (亿元)	0.95	0.90	0.90	1.64	2.67	2.41	2.09
同比(%)	30.96%	9.93%	216.52%	57.48%	181.32%	167.43%	131.63%

资料来源: wind, 德邦研究所

表 3: 酒鬼酒分产品单季度拆分

	20 1H	20 2H	21 1H
<b>内参系列</b>			
营业收入 (亿元)	2.8	2.9	5.2
营收/总营业收入	38.7%	26.5%	30.3%
营收同比	75.2%	70.8%	86.1%
<b>酒鬼系列</b>			
营业收入 (亿元)	3.6	6.5	9.8
营收/总营业收入	50.2%	59.0%	57.2%
营收同比	-22.8%	21.5%	170.5%
<b>湘泉系列</b>			
营业收入 (亿元)	0.7	0.9	0.9
营收/总营业收入	9.2%	8.2%	5.3%
营收同比	-2.3%	12.1%	36.7%
<b>其他系列</b>			

营业收入 (亿元)	0.1	0.7	1.2
营收/总营业收入	1.5%	6.1%	6.9%
营收同比	4.1%	504.0%	983.7%

资料来源: wind, 德邦研究所

## 财务报表分析和预测

主要财务指标	2020	2021E	2022E	2023E
每股指标(元)				
每股收益	1.51	2.89	4.19	5.49
每股净资产	8.79	10.91	14.49	19.06
每股经营现金流	2.92	2.65	3.99	5.57
每股股利	0.70	0.92	1.23	1.66
价值评估(倍)				
P/E	103.44	61.57	42.44	32.43
P/B	17.80	16.31	12.28	9.34
P/S	31.67	16.92	12.62	10.03
EV/EBITDA	78.85	42.65	29.42	22.17
股息率%	0.4%	0.5%	0.7%	0.9%
盈利能力指标(%)				
毛利率	78.9%	82.3%	84.3%	85.5%
净利润率	26.9%	27.5%	29.7%	30.9%
净资产收益率	17.2%	26.5%	28.9%	28.8%
资产回报率	11.3%	16.5%	18.8%	19.5%
投资回报率	15.1%	25.8%	28.3%	28.2%
盈利增长(%)				
营业收入增长率	20.8%	87.2%	34.0%	25.8%
EBIT 增长率	45.8%	112.3%	45.5%	31.1%
净利润增长率	64.1%	91.1%	45.1%	30.9%
偿债能力指标				
资产负债率	34.1%	37.6%	34.9%	32.4%
流动比率	2.5	2.3	2.3	2.5
速动比率	1.7	1.5	1.6	1.7
现金比率	1.5	1.2	1.2	1.4
经营效率指标				
应收帐款周转天数	0.7	1.7	1.6	1.7
存货周转天数	971.5	985.1	980.6	982.1
总资产周转率	0.4	0.6	0.6	0.6
固定资产周转率	4.6	7.9	6.1	5.0

现金流量表(百万元)	2020	2021E	2022E	2023E
净利润	492	939	1,363	1,783
少数股东损益	0	0	0	0
非现金支出	45	74	84	96
非经营收益	6	-3	-4	-3
营运资金变动	408	-151	-147	-67
经营活动现金流	950	860	1,295	1,809
资产	-50	-72	-421	-317
投资	0	0	0	0
其他	0	0	0	0
投资活动现金流	-50	-72	-421	-317
债权募资	0	0	0	0
股权募资	0	0	0	0
其他	-65	-300	-400	-540
融资活动现金流	-65	-300	-400	-540
现金净流量	836	487	474	953

备注：表中计算估值指标的收盘价日期为 01 月 19 日  
 资料来源：公司年报 (2019-2020)，德邦研究所

利润表(百万元)	2020	2021E	2022E	2023E
营业总收入	1,826	3,419	4,583	5,767
营业成本	386	606	722	836
毛利率%	78.9%	82.3%	84.3%	85.5%
营业税金及附加	285	538	719	906
营业税金率%	15.6%	15.7%	15.7%	15.7%
营业费用	424	764	985	1,211
营业费用率%	23.2%	22.4%	21.5%	21.0%
管理费用	146	269	353	449
管理费用率%	8.0%	7.9%	7.7%	7.8%
研发费用	11	21	28	35
研发费用率%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
EBIT	575	1,221	1,776	2,329
财务费用	-28	-24	-29	-36
财务费用率%	-1.5%	-0.7%	-0.6%	-0.6%
资产减值损失	0	0	0	0
投资收益	-2	0	0	0
营业利润	602	1,250	1,812	2,374
营业外收支	53	3	4	3
利润总额	655	1,252	1,816	2,377
EBITDA	618	1,294	1,860	2,425
所得税	163	313	453	594
有效所得税率%	24.9%	25.0%	25.0%	25.0%
少数股东损益	0	0	0	0
归属母公司所有者净利润	492	939	1,363	1,783

资产负债表(百万元)	2020	2021E	2022E	2023E
货币资金	2,154	2,641	3,115	4,068
应收账款及应收票据	391	578	812	998
存货	1,027	1,635	1,939	2,250
其它流动资产	18	29	31	41
流动资产合计	3,590	4,883	5,896	7,357
长期股权投资	42	42	42	42
固定资产	400	432	754	1,144
在建工程	24	49	274	354
无形资产	195	190	184	178
非流动资产合计	747	799	1,340	1,804
资产总计	4,337	5,682	7,236	9,161
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	158	232	286	326
预收账款	0	0	0	0
其它流动负债	1,307	1,888	2,227	2,628
流动负债合计	1,465	2,120	2,513	2,954
长期借款	0	0	0	0
其它长期负债	15	15	15	15
非流动负债合计	15	15	15	15
负债总计	1,480	2,135	2,527	2,969
实收资本	325	325	325	325
普通股股东权益	2,857	3,546	4,709	6,192
少数股东权益	0	0	0	0
负债和所有者权益合计	4,337	5,682	7,236	9,161

# 信息披露

## 分析师与研究助理简介

花小伟，德邦证券研究所副所长，董事总经理，大消费组长，食饮和轻工首席分析师。十年卖方大消费经验，曾任职于中国银河证券，中信建投证券；曾率队获 2015 年轻工消费新财富最佳分析师第 5 名；2016 年轻工消费新财富第 4 名，2016 年水晶球第 2 名，金牛奖第 4 名；2017 年轻工消费新财富最佳分析师第 3 名，水晶球第 2 名，保险资管 (IAMAC) 最受欢迎卖方轻工第 1 名；2018 年轻工消费新财富最佳分析师第 3 名，水晶球第 2 名，Wind 金牌分析师第 1 名，IAMAC 第 2 名；2019 年获轻工《财经》最佳分析师第 2 名，Wind 金牌分析师第 3 名，水晶球第 4 名，新浪金麒麟分析师第 4 名，等等。

## 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人不保证该等信息的准确性或完整性。分析逻辑基于作者的职业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

## 投资评级说明

	类别	评级	说明
<b>1. 投资评级的比较和评级标准：</b> 以报告发布后的 6 个月内的市场表现为比较标准，报告发布日后 6 个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期市场基准指数的涨跌幅； <b>2. 市场基准指数的比较标准：</b> A 股市场以上证综指或深证成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票投资评级	买入	相对强于市场表现 20%以上；
		增持	相对强于市场表现 5%~20%；
		中性	相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
		减持	相对弱于市场表现 5%以下。
	行业投资评级	优于大市	预期行业整体回报高于基准指数整体水平 10%以上；
		中性	预期行业整体回报介于基准指数整体水平-10%与 10%之间；
		弱于大市	预期行业整体回报低于基准指数整体水平 10%以下。

## 法律声明

本报告仅供德邦证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

市场有风险，投资需谨慎。本报告所载的信息、材料及结论只提供特定客户作参考，不构成投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。在法律许可的情况下，德邦证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经德邦证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容，务必联络德邦证券研究所并获得许可，并需注明出处为德邦证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。

根据中国证监会核发的经营证券业务许可，德邦证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。