

## 2024 顺利收官，改革红利逐步释放

### 投资要点

- **事件：**公司发布 2024 年报，全年实现收入 269 亿元，同比+9.5%，归母净利润为 63.4 亿元，同比+12.8%；其中 24Q4 实现收入 65 亿元，同比+10%，归母净利润为 15.3 亿元，同比+17.8%。此外，公司拟向全体股东按每 10 股派发现金股利 8.60 元（含税），考虑股份回购后 24 全年分红比例已达 80.19%。
- **Q4 主业增速回暖，线上渠道增速亮眼。**分产品看，24 全年公司酱油/调味酱/蚝油/其他产品收入增速分别为+8.7%/+10%/+8.6%/+16.8%；其中 24Q4 对应增速分别为+13.6%/+13.2%/+15.4%/+7.1%。受益于旺季需求回暖，公司三大品类 24Q4 均实现良好增长。分渠道看，24 全年线下/线上收入增速分别为+8.9%/+39.8%，随着公司线上新零售等渠道布局持续完善，线上收入实现高增。分区域看，24 全年东/南/中/北/西部收入分别为+10.1%/+12.9%/+11%/+8%/+8.8%，主销区增速相对更快。
- **成本下行+规模效应，带动全年盈利能力稳步提升。**24 全年公司毛利率为 37%，同比+2.3pp，其中 Q4 单季度毛利率同比+5.3pp 至 37.7%；毛利率提升主要得益于 1) 大豆、包材等原材料价格下行；2) 公司积极推进智慧工厂建设，生产效率持续提升。费用率方面，24 全年销售费用率为 6.1%，同比+0.7pp，主要系公司增加费投力度；管理费用率保持稳定，同比+0.05pp 至 2.2%。综合来看，受益于成本下行及规模效应提升，24 全年公司净利率同比+0.7pp 至 23.6%。
- **改革动能逐步释放，中长期业绩持续向好。**产品方面，公司在维持酱油、蚝油及酱类三大核心业务基础上，持续发力复合型调味料等新品类，借助调味品平台及渠道优势提升市占率。渠道方面，公司 B 端借助餐饮渠道复苏趋势，业绩有望持续恢复；同时 C 端加快新品布局，产品结构有望持续优化。产能方面，公司将坚持用精益化和数字化结合的思路推进生产制造向工业 4.0 转型升级，不断提高柔性响应能力、提升生产效率，打造市场具有质价比的产品。公司调味品龙头地位稳固，改革动能持续释放下，中长期业绩有望持续向好。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2025-2027 年 EPS 分别为 1.26 元、1.39 元、1.52 元，对应动态 PE 分别为 32 倍、29 倍、27 倍，维持“买入”评级。
- **风险提示：**餐饮渠道回暖不及预期风险，市场竞争加剧风险。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(亿元)	269.01	296.17	323.41	350.63
增长率	9.53%	10.10%	9.20%	8.41%
归属母公司净利润(亿元)	63.44	70.18	77.41	84.67
增长率	12.75%	10.63%	10.30%	9.38%
每股收益 EPS(元)	1.14	1.26	1.39	1.52
净资产收益率 ROE	20.24%	20.49%	20.67%	20.71%
PE	36	32	29	27
PB	7.20	6.59	6.03	5.52

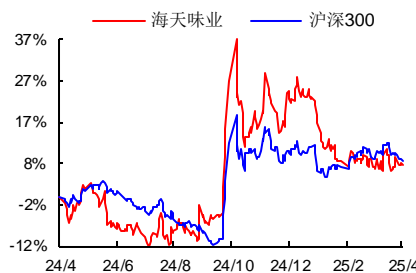
数据来源：Wind，西南证券

### 西南证券研究院

分析师：朱会振  
执业证号：S1250513110001  
电话：023-63786049  
邮箱：zhz@swsc.com.cn

分析师：舒尚立  
执业证号：S1250523070009  
电话：023-63786049  
邮箱：ssl@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源：聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	55.61
流通 A 股(亿股)	55.61
52 周内股价区间(元)	33.34-51.8
总市值(亿元)	2,261.50
总资产(亿元)	408.58
每股净资产(元)	5.56

### 相关研究

- 海天味业（603288）：Q3 收入稳健增长，盈利能力持续提升（2024-11-01）
- 海天味业（603288）：Q2 业绩表现亮眼，持股计划提振信心（2024-09-01）
- 海天味业（603288）：23 年业绩有所承压，24Q1 实现开门红（2024-05-03）

## 盈利预测

### 关键假设：

假设 1：随着公司结合既有研发优势、持续做有定力的投入，并加强与相关方在科技领域的合作，多举措支撑公司产品在品质、风味特征、个性功能等方面继续领跑调味品行业。我们预测 2025-2027 年公司酱油业务销量增速为 7%、6%、5%；吨价增速为 2%、2%、2%；

假设 2：随着公司坚持用精益化和数字化结合的思路推进生产制造向工业 4.0 转型升级，不断提高柔性响应能力、提升生产效率，在保证产品品质和风味的时候，兼顾用户对价格的需求，打造市场具有质价比的产品。我们预测 2025-2027 年公司酱油业务毛利率分别为 45.0%、45.5%、46.0%；调味酱业务毛利率分别为 37.4%、37.8%、38.1%。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年分业务收入如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：亿元		2024A	2025E	2026E	2027E
酱油	收入	137.6	150.2	162.3	173.9
	增速	8.9%	9.1%	8.1%	7.1%
	毛利率	44.7%	45.0%	45.5%	46.0%
调味酱	收入	26.7	30.2	33.2	35.9
	增速	10.0%	13.1%	10.1%	8.1%
	毛利率	37.4%	37.4%	37.8%	38.1%
耗油	收入	46.2	50.3	54.4	58.2
	增速	8.6%	9.1%	8.1%	7.1%
	毛利率	33.7%	33.0%	33.0%	33.0%
其他产品	收入	40.9	47.4	55.0	63.8
	增速	16.8%	16.0%	16.0%	16.0%
	毛利率	24.5%	24.0%	24.0%	24.0%
其他业务	收入	17.7	18.1	18.4	18.8
	增速	1.7%	2.0%	2.0%	2.0%
	毛利率	14.0%	15.0%	15.0%	15.0%
合计	收入	269.01	296.17	323.41	350.63
	增速	9.5%	10.1%	9.2%	8.4%
	毛利率	37.0%	37.0%	37.2%	37.4%

数据来源：Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	269.01	296.17	323.41	350.63	净利润	63.56	70.31	77.55	84.83
营业成本	169.48	186.62	203.05	219.53	折旧与摊销	8.85	8.75	9.21	9.67
营业税金及附加	2.28	2.43	2.67	2.90	财务费用	-5.09	-0.65	-0.75	-0.90
销售费用	16.29	19.84	21.35	22.79	资产减值损失	-1.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	5.90	6.81	7.44	8.06	经营营运资本变动	2.68	-44.15	1.22	1.29
财务费用	-5.09	-0.65	-0.75	-0.90	其他	-0.57	-2.25	-2.33	-2.32
资产减值损失	-1.00	0.00	0.00	0.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>68.44</b>	<b>32.01</b>	<b>84.90</b>	<b>92.56</b>
投资收益	0.19	0.15	0.15	0.15	资本支出	-5.65	-4.00	-4.00	-4.00
公允价值变动损益	2.19	2.17	2.18	2.17	其他	-32.11	2.19	2.18	2.17
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-37.76</b>	<b>-1.81</b>	<b>-1.82</b>	<b>-1.83</b>
<b>营业利润</b>	<b>75.07</b>	<b>83.43</b>	<b>92.00</b>	<b>100.57</b>	短期借款	-0.69	-2.93	0.00	0.00
其他非经营损益	0.07	0.03	0.03	0.04	长期借款	-0.37	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>75.13</b>	<b>83.46</b>	<b>92.02</b>	<b>100.60</b>	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	11.57	13.15	14.47	15.78	支付股利	-36.60	-41.24	-45.62	-50.32
净利润	63.56	70.31	77.55	84.83	其他	-2.36	0.46	0.77	0.92
少数股东损益	0.12	0.13	0.14	0.16	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>-40.02</b>	<b>-43.71</b>	<b>-44.85</b>	<b>-49.39</b>
归属母公司股东净利润	63.44	70.18	77.41	84.67	<b>现金流量净额</b>	<b>-9.34</b>	<b>-13.51</b>	<b>38.23</b>	<b>41.34</b>
资产负债表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	221.15	207.64	245.86	287.21	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	2.96	3.72	4.13	4.34	销售收入增长率	9.53%	10.10%	9.20%	8.41%
存货	25.25	28.59	31.17	33.52	营业利润增长率	11.29%	11.14%	10.27%	9.32%
其他流动资产	79.07	78.73	79.20	79.45	净利润增长率	12.65%	10.63%	10.30%	9.38%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	11.53%	16.11%	9.74%	8.85%
投资性房地产	0.03	0.03	0.03	0.03	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	65.31	60.88	55.99	50.64	毛利率	37.00%	36.99%	37.22%	37.39%
无形资产和开发支出	9.87	9.56	9.24	8.93	三费率	6.36%	8.78%	8.67%	8.54%
其他非流动资产	4.94	5.07	5.22	5.37	净利率	23.63%	23.74%	23.98%	24.19%
<b>资产总计</b>	<b>408.58</b>	<b>394.22</b>	<b>430.86</b>	<b>469.49</b>	ROE	20.24%	20.49%	20.67%	20.71%
短期借款	2.93	0.00	0.00	0.00	ROA	15.56%	17.84%	18.00%	18.07%
应付和预收款项	30.25	31.98	35.31	38.18	ROIC	50.22%	47.12%	43.86%	46.82%
长期借款	0.33	0.33	0.33	0.33	EBITDA/销售收入	29.30%	30.90%	31.06%	31.18%
其他负债	61.04	18.71	20.09	21.33	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>94.56</b>	<b>51.02</b>	<b>55.72</b>	<b>59.84</b>	总资产周转率	0.68	0.74	0.78	0.78
股本	55.61	55.61	55.61	55.61	固定资产周转率	5.57	6.03	6.92	7.99
资本公积	1.42	1.42	1.42	1.42	应收账款周转率	112.85	116.51	115.51	114.81
留存收益	257.61	286.56	318.35	352.71	存货周转率	6.58	6.92	6.79	6.78
归属母公司股东权益	308.95	338.00	369.79	404.15	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	112.94%	—	—	—
少数股东权益	5.07	5.20	5.34	5.49	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>314.02</b>	<b>343.20</b>	<b>375.13</b>	<b>409.64</b>	资产负债率	23.14%	12.94%	12.93%	12.75%
负债和股东权益合计	408.58	394.22	430.86	469.49	带息债务/总负债	3.45%	0.65%	0.60%	0.55%
					流动比率	3.65	6.88	7.07	7.35
					速动比率	3.37	6.27	6.46	6.74
					股利支付率	57.70%	58.76%	58.93%	59.43%
					<b>每股指标</b>				
					每股收益	1.14	1.26	1.39	1.52
					每股净资产	5.65	6.17	6.75	7.37
					每股经营现金	1.23	0.58	1.53	1.66
					每股股利	0.66	0.74	0.82	0.90
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E					
EBITDA	78.83	91.53	100.45	109.33					
PE	35.65	32.22	29.21	26.71					
PB	7.20	6.59	6.03	5.52					
PS	8.41	7.64	6.99	6.45					
EV/EBITDA	24.90	21.55	19.26	17.31					
股息率	1.62%	1.82%	2.02%	2.22%					

数据来源：Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究院

## 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

## 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

## 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

## 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	资深销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	资深销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn

广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	杨举	销售经理	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzt@swsc.com.cn