

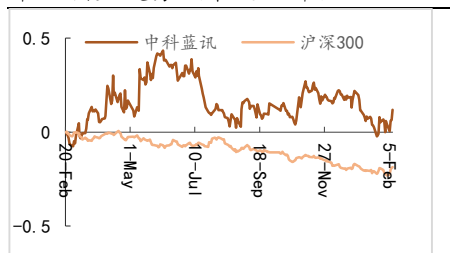
评级： 买入

核心观点

何立中
电子行业首席分析师
SAC 执证编号: S0110522110002
helizhong@sczq.com.cn
电话: 010-81152682

韩杨
电子行业分析师
SAC 执证编号: S0110523070002
hanyang@sczq.com.cn
电话: 010-81152681

市场指数走势 (最近 1 年)



资料来源: 聚源数据

公司基本数据

最新收盘价 (元)	69.23
一年内最高/最低价 (元)	90.45/55.39
市盈率 (当前)	37.76
市净率 (当前)	2.24
总股本 (亿股)	1.20
总市值 (亿元)	83.08

资料来源: 聚源数据

相关研究

- 中科蓝讯: 下游需求持续向好, 公司 Q3 业绩高增
- 中科蓝讯: 性价比优势突出, 看好份额扩张和新品放量

- **事件:**
公司发布《2023 年年度业绩预告》。
- **点评:**
- **受益于产品结构升级及需求复苏, 2023 年公司收入利润高增。**2023 年公司预计实现收入 14.30 亿~14.50 亿元, 同比+32.42%至+34.27%; 预计实现归母净利润 2.40 亿~2.60 亿元, 同比+70.34%至+84.53%。单季度看, 2023Q4 公司预计实现收入 3.80 亿~4.00 亿元, 同比+25.35%至+31.93%, 环比-4.05%至+1.00%; 预计实现归母净利润 0.43 亿~0.63 亿元, 同比+87.79%至+175.64%。
- **讯龙系列占比提升, 品牌客户实现重要突破。**2023 年公司大力推广讯龙系列在终端品牌产品的应用, 销售占比持续提升。一线手机品牌小米、realme 均有耳机产品使用公司芯片, 二线品牌客户也在持续拓展。展望未来, 2024 年公司“讯龙二代+”耳机芯片、“讯龙三代”高端音箱芯片、高性价比手表芯片等将逐步推出, 有望扩大公司产品在下游终端和客户的覆盖范围。
- **围绕蓝牙、Wi-Fi 两个连接渠道, 持续扩大下游应用场景。**公司逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片八大产品线为主的产品架构, 并不断进行技术迭代和产品升级。公司在现有音频芯片的基础上, 利用自身的技术优势及客户资源, 持续孵化新技术、新产品, 扩大下游新的应用场景。
- **终端客户面向全球, 海外复苏有望拉动营收继续增长。**公司芯片产品在国内销售, 终端产品面向全球客户。根据海关统计数据平台, 2023 年我国无线耳机、无限耳塞产品出货量达 6.16 亿个, 同比+14.99%。根据公司在投资者关系活动记录表中的披露, 公司海外市场出货量占比约为 60%-70%, 伴随海外需求的持续复苏, 公司产品凭借优异性价比优势, 营收有望保持持续增长。
- **盈利预测: 我们预计公司 2023/2024/2025 年归母净利润分别为 2.5/3.43/4.78 亿元, 对应 2 月 19 日股价 PE 分别为 33/24/17 倍, 维持“买入”评级。**
- **风险提示: 新品研发不及预期、客户拓展不及预期、行业竞争加剧。**

盈利预测

	2022A	2023E	2024E	2025E
营收 (亿元)	10.80	14.45	19.11	24.46
营收增速 (%)	-3.88%	33.82%	32.25%	28.00%
净利润 (亿元)	1.41	2.50	3.43	4.78
净利润增速 (%)	-38.57%	77.12%	37.37%	39.34%
EPS (元/股)	1.17	2.08	2.86	3.98
PE	58.41	32.98	24.00	17.23

资料来源: Wind, 首创证券

财务报表和主要财务比率

资产负债表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	3678.9	4000.0	4321.7	4755.4	经营活动现金流	223.8	817.7	-320.9	965.7
现金	1217.0	2019.1	1650.3	2542.4	净利润	140.9	249.6	342.8	477.7
应收账款	49.4	20.5	72.7	47.2	折旧摊销	10.3	5.9	8.3	10.7
其它应收款	1.0	1.0	1.0	1.0	财务费用	-10.8	-30.3	-24.8	-38.1
预付账款	24.3	24.3	24.3	24.3	投资损失	-7.6	-50.0	-50.0	-50.0
存货	504.1	42.0	665.4	222.4	营运资金变动	84.2	652.5	-582.3	575.4
其他流动资产	72.3	72.3	72.3	72.3	其它	6.8	-10.0	-15.0	-10.0
非流动资产	28.5	46.3	61.7	74.7	投资活动现金流	-2628.2	26.3	26.3	26.3
长期股权投资	0.0	0.0	0.0	0.0	资本支出	-23.7	-23.7	-23.7	-23.7
固定资产	5.1	5.7	6.1	6.2	长期投资	0.0	0.0	0.0	0.0
无形资产	15.8	33.0	48.1	60.9	其他	-2604.5	50.0	50.0	50.0
其他非流动资产	0.0	0.0	0.0	0.0	筹资活动现金流	2510.4	-41.8	-74.2	-99.8
资产总计	3707.4	4046.3	4383.4	4830.2	短期借款	0.0	0.0	0.0	0.0
流动负债	160.0	321.5	414.7	521.7	长期借款	0.0	0.0	0.0	0.0
短期借款	0.0	0.0	0.0	0.0	其他	2510.4	-41.8	-74.2	-99.8
应付账款	127.6	289.0	382.2	489.3	现金净增加额	106.0	802.2	-368.9	892.2
其他流动负债	0.2	0.2	0.2	0.2					
非流动负债	1.7	1.7	1.7	1.7	主要财务比率	2022A	2023E	2024E	2025E
长期借款	0.0	0.0	0.0	0.0	成长能力				
其他非流动负债	0.0	0.0	0.0	0.0	营业收入	-3.9%	33.8%	32.3%	28.0%
负债合计	161.7	323.2	416.4	523.4	利润总额	-38.6%	96.8%	37.4%	39.3%
少数股东权益	0.0	0.0	0.0	0.0	归属母公司净利润	-38.6%	77.1%	37.4%	39.3%
归属母公司股东权益	3545.6	3723.1	3967.0	4306.7	获利能力				
负债和股东权益	3707.4	4046.3	4383.4	4830.2	毛利率	20.9%	24.4%	26.0%	27.4%
					净利率	13.0%	17.3%	17.9%	19.5%
					ROE	6.4%	6.9%	8.9%	11.5%
					ROIC	6.4%	6.9%	8.9%	11.5%
利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	偿债能力				
营业收入	1079.9	1445.1	1911.2	2446.4	资产负债率	4.4%	8.0%	9.5%	10.8%
营业成本	853.9	1092.2	1414.7	1775.5	净负债比率	-34.3%	-54.2%	-41.6%	-59.0%
税金及附加	3.8	5.1	6.8	8.7	流动比率	22.99	12.44	10.42	9.12
销售费用	4.4	4.9	5.1	5.2	速动比率	19.84	12.31	8.82	8.69
研发费用	110.0	153.9	200.1	230.1	营运能力				
管理费用	27.6	27.0	28.4	29.2	总资产周转率	0.46	0.37	0.45	0.53
财务费用	-17.2	-30.3	-24.8	-38.1	应收账款周转率	43.20	41.31	41.01	40.80
资产减值损失	-2.7	-15.0	-5.0	-5.0	应付账款周转率	9.30	5.00	5.00	5.00
公允价值变动收益	13.1	10.0	15.0	10.0	每股指标(元)				
投资净收益	7.6	50.0	50.0	50.0	每股收益	1.17	2.08	2.86	3.98
营业利润	84.4	277.3	380.9	530.8	每股经营现金	1.86	6.81	-2.67	8.05
营业外收入	0.0	0.0	0.0	0.0	每股净资产	29.55	31.03	33.06	35.89
营业外支出	0.0	0.0	0.0	0.0	估值比率				
利润总额	140.9	277.3	380.9	530.8	P/E	58.4	33.0	24.0	17.2
所得税	0.0	27.7	38.1	53.1	P/B	2.3	2.2	2.1	1.9
净利润	140.9	249.6	342.8	477.7					
少数股东损益	0.0	0.0	0.0	0.0					
归属母公司净利润	140.9	249.6	342.8	477.7					
EBITDA	165.1	283.2	389.2	541.4					
EPS (元)	1.2	2.1	2.9	4.0					

分析师简介

何立中，电子行业首席分析师，北京大学硕士，曾在比亚迪半导体、国信证券研究所、中国计算机报工作。

韩杨，电子行业分析师，厦门大学会计学硕士，2021年8月加入首创证券。

分析师声明

本报告清晰准确地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，作者将对报告的内容和观点负责。

免责声明

本报告由首创证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告所在资料的来源及观点的出处皆被首创证券认为可靠，但首创证券不保证其准确性或完整性。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，首创证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的信息、材料或分析工具仅提供给阁下作参考用，不是也不应被视为出售、购买或认购证券或其他金融工具的要约或要约邀请。该等信息、材料及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，首创证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

首创证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。首创证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。首创证券的自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

在法律许可的情况下，首创证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到首创证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

本报告的版权仅为首创证券所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式转发、翻版、复制、刊登、发表或引用。

评级说明

	评级	说明
1. 投资建议的比较标准 投资评级分为股票评级和行业评级 以报告发布后的6个月内的市场表现为比较标准，报告发布日后的6个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期的沪深300指数的涨跌幅为基准	股票投资评级	买入 相对沪深300指数涨幅15%以上
		增持 相对沪深300指数涨幅5%-15%之间
		中性 相对沪深300指数涨幅-5%-5%之间
		减持 相对沪深300指数跌幅5%以上
2. 投资建议的评级标准 报告发布日后的6个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期的沪深300指数的涨跌幅为基准	行业投资评级	看好 行业超越整体市场表现
		中性 行业与整体市场表现基本持平
		看淡 行业弱于整体市场表现