

思摩尔国际 (06969.HK) 海外市场收入稳步增长, 加大研发业务外延寻求突破

2024年03月21日

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

吕明 (分析师)

周嘉乐 (分析师)

骆扬 (联系人)

lvming@kysec.cn

zhoujiale@kysec.cn

luoyang@kysec.cn

证书编号: S0790520030002

证书编号: S0790522030002

证书编号: S0790122120029

日期	2024/3/21
当前股价(港元)	7.070
一年最高最低(港元)	10.880/4.610
总市值(亿港元)	433.94
流通市值(亿港元)	433.94
总股本(亿股)	61.38
流通港股(亿股)	61.38
近3个月换手率(%)	10.44

● 2023年业绩阶段承压, 产品结构调整仍在持续, 维持“买入”评级

2023年公司实现营收111.68亿元(同比-8.0%), 实现净利润16.45亿元(同比-34.5%)。单季度测算, 2023Q4公司收入为31.66亿元(同比-3.5%)。公司2023年收入业绩下滑, 主要是中国大陆市场收入下滑较大所致。考虑到公司产品结构调整仍在持续, 低毛利一次性产品占比或继续提升, 我们下调2024/2025盈利预测, 新增2026年盈利预测, 预计公司2024-2026年归母净利润17.35/20.33/23.88亿元(2024/2025原为22.33/26.91亿元), 对应EPS为0.28/0.33/0.39元, 当前股价对应PE为22.1/18.8/16.0倍, 公司技术壁垒和制造优势仍然强劲, 新业务推进开拓, 我们看好公司中长期业绩在低基数下弹性释放, 维持“买入”评级。

● 收入拆分: 美国地区恢复增长、行业整顿期中国地区下滑明显

分业务看, 2023年公司ToB业务收入93.21亿元(同比-12.7%); ToC业务收入18.47亿元(同比+26.0%), 公司产品新品迭代拉动零售端业务增长。**分地区看,**
(1) 美国: 公司于美国市场ToB端销售实现收入40.84亿元(同比+8.2%), 公司通过建立本地仓库、加强渠道下沉等措施推广产品销售, 市场收入重回正增长, 收入占比为36.6%。**(2) 中国:** 市场正处于新国标产品适应期, 公司于市场ToB端销售实现收入1.63亿元(同比-92.7%), 市场收入占比从18.5%下降至1.5%。**(3) 欧洲及其他市场:** 公司于市场成功推出FEELM Max陶瓷雾化芯技术平台, 销售渠道顺利铺开, 公司产品市场认可度提升, 市场ToB端收入50.74亿元(同比+8.9%), 市场收入占比从提升7.1pct至45.4%, 其中一次性产品于市场热销, 实现收入33.70亿元(同比+74.5%), 收入占比提升14.3pct至30.2%。

● 盈利能力: 研发费用率提升、产品调整公司盈利能力阶段承压

毛利率端, 2023年公司毛利率同比减少4.5pcts至38.8%, 主系产品结构调整, 低毛利一次性产品收入占比提升所致。**费用端,** 公司销售/管理/研发费用占比分别为4.7%/7.8%/13.3%, 同比+1.5/-1.7/+2.0pct, 公司继续加大对医疗雾化的研发投入, 研发费用于较高基数下同增8.1%至14.8亿元。综合影响下, 2023年公司净利率为14.7%, 同比-5.9pct, 净利率因产品结构调整及费用持续投入阶段承压。

● 公司展望: 坚持聚焦电子雾化领域, 新进领域研发成果逐步落地

展望公司未来发展战略规划, 我们预计公司将坚持聚焦电子雾化领域, 继续夯实封闭式、开放式电子烟和特殊用途的雾化器的产品竞争力, 我们看好随着国内外监管机构监管趋严, 公司依靠大客户稳定绑定及产品迭代更新, 传统业务逐步恢复稳健增长。同时, 公司借助雾化领域技术的深厚积累, 业务外延不断加深医疗雾化、雾化美容、加热不燃烧等赛道布局, 2024年初, 公司成功推出MOYAL岚至品牌和第一代雾化美容仪产品, 是业内首款实现高粘度护肤精华雾化的美容产品; 我们预计新领域研发成果的逐步落地, 将进一步打开公司成长想象空间。

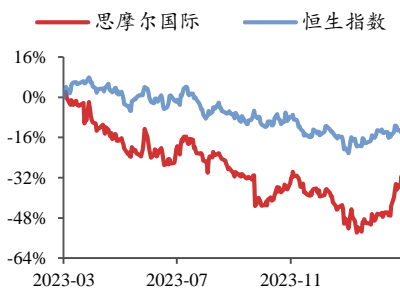
● 风险提示: 市场竞争加剧、终端需求减弱、大客户订单不及预期。

财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	12,145	11,168	12,352	13,835	15,937
YOY(%)	(11.7)	(8.0)	10.6	12.0	15.2
净利润(百万元)	2,510	1,645	1,735	2,033	2,388
YOY(%)	(52.5)	(34.5)	5.5	17.2	17.4
毛利率(%)	43.3	38.8	38.1	38.8	39.5
净利率(%)	20.7	14.7	14.0	14.7	15.0
ROE(%)	12.3	7.7	8.2	9.2	10.2
EPS(摊薄/元)	0.41	0.27	0.28	0.33	0.39
P/E(倍)	15.2	23.3	22.1	18.8	16.0
P/B(倍)	1.9	1.8	1.7	1.6	1.4

数据来源: 聚源、开源证券研究所 (采用2024年3月21日汇率 1港币=0.91人民币换算)

股价走势图



数据来源: 聚源

相关研究报告

《2023Q3业绩环比改善, Vuse薄荷醇口味产品销售仍将持续——公司信息更新报告》-2023.10.20

《2023Q1业绩承压, 海外市场增速亮眼——港股公司信息更新报告》-2023.4.18

《2022业绩阶段性承压, 高研发助力公司行稳致远——港股公司信息更新报告》-2023.3.22

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn