

百亚股份 (003006)

证券研究报告

2022年05月05日

持续营销投放, 2022Q1 营收同增 6.59%

百亚股份发布 2022 年一季报, 2022Q1 实现营收 4.32 亿元, 同比增长 6.59%。2022 年, 公司计划在结合行业发展趋势及公司自身产品、渠道、品牌等优势的基础上, 继续巩固在现有核心省份的市场地位, 有序拓展外埠省份市场。

毛利: 公司 2022Q1 毛利率 44.76%, 同比下降 0.50pcts。整体来看, 22Q1 毛利率较 2021 年全年以及 2021Q1 变化不大, 保持平稳。

费用端: 公司 2022Q1 销售/管理/研发/财务费用率分别为 21.70%/4.54%/3.30%/-0.14%, 同比变化 +6.51pcts/+0.87pcts/-0.07pcts/+0.06pcts。其中:

① 销售费用率处在近 8 个季度的高点, 其变动主要由于公司用于营销推广宣传的费用和员工薪酬支出增加。

② 管理费用率变动主要由于本期公司计提股权激励费用所致。

③ 2021 年和 2022Q1 研发费用率保持在 3% 以上, 公司希望加大研发创新力度, 积极拓展和升级产品系列, 解决消费者痛点, 通过扩充和丰富产品线促进公司可持续发展。

归母净利: 2022Q1 公司归母净利润 0.55 亿元, 同比减少 31.00%, 归母净利率 12.83%, 同比下降 6.99pcts; 2022Q1 公司扣非归母净利润 0.54 亿元, 同比减少 29.23%, 扣非归母净利率 12.59%, 同比下降 6.37pcts。22Q1 相比 21Q1, 公司投入了较多的营销费用, 导致公司的归母净利润下降较多, 公司在巩固现有核心销售区域的市场领先地位基础上, 将把握电商渠道发展机遇, 进一步强化电商渠道建设, 积极参与直播电商、团购、O2O 等新兴渠道; 同时, 有计划地推动公司品牌在外埠省份的渠道拓展, 提升品牌认知度和市场份额。我们认为, 公司短期营销费用的投放是为了长期更多的市场份额。

现金流: 2022Q1 公司产生的经营性现金流量净额为 0.18 亿元, 去年同期 0.50 亿元; 投资性现金流量净额-0.14 亿元, 去年同期-0.25 亿元。

盈利预测与估值: 综合预计公司 2022-2024 年净利润 2.73 亿/3.34 亿/4.00 亿元, 对应估值 16/13/11x PE, 维持“买入”评级。

风险提示: 原材料价格上涨风险, 业务拓展不及预期, 地域拓展不及预期, 线上拓展不及预期, 行业竞争加剧风险

财务数据和估值	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入(百万元)	1,250.75	1,463.06	1,814.18	2,223.74	2,710.54
增长率(%)	8.82	16.97	24.00	22.58	21.89
EBITDA(百万元)	279.24	343.71	359.64	427.01	502.43
净利润(百万元)	182.51	227.92	273.17	334.24	400.01
增长率(%)	42.41	24.89	19.85	22.36	19.68
EPS(元/股)	0.42	0.53	0.63	0.78	0.93
市盈率(P/E)	23.37	18.71	15.61	12.76	10.66
市净率(P/B)	3.79	3.51	2.86	2.34	1.92
市销率(P/S)	3.41	2.91	2.35	1.92	1.57
EV/EBITDA	36.14	20.54	9.11	6.93	4.89

资料来源: wind, 天风证券研究所

投资评级

行业	美容护理/个护用品
6 个月评级	买入 (维持评级)
当前价格	9.91 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	430.33
流通 A 股股本(百万股)	215.47
A 股总市值(百万元)	4,264.57
流通 A 股市值(百万元)	2,135.29
每股净资产(元)	3.01
资产负债率(%)	21.22
一年内最高/最低(元)	29.02/9.11

作者

刘章明 分析师
SAC 执业证书编号: S1110516060001
liuzhangming@tfzq.com

范张翔 分析师
SAC 执业证书编号: S1110518080004
fanzhangxiang@tfzq.com

吴慧迪 分析师
SAC 执业证书编号: S1110521080005
wuhuidi@tfzq.com

股价走势



资料来源: 聚源数据

相关报告

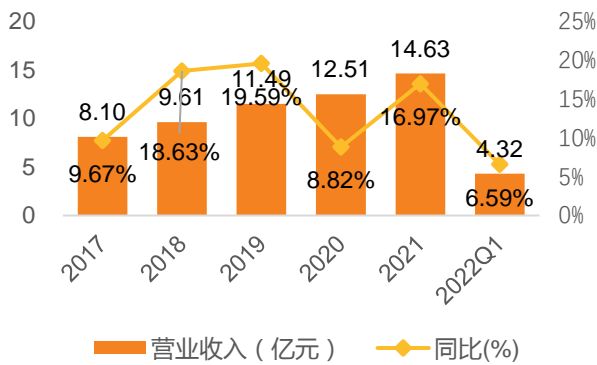
- 《百亚股份-年报点评报告:投放新渠道获取流量红利, 国产卫生巾品牌崛起》 2022-04-17
- 《百亚股份-季报点评:21Q3 淡季不淡 营收同增 8%, 加大销售&研发费用投放, 短期解禁压力不改长期向好趋势》 2021-10-18
- 《百亚股份-半年报点评:21Q2 归母净利润同比增长 50%, 产品结构优化明显, 优势渠道深化拓展》 2021-08-04

1. 2022Q1 营收 4.32 亿元，同比增长 6.59%

百亚股份发布 2022 年一季报，2022Q1 实现营收 4.32 亿元，同比增长 6.59%。2022 年，公司计划在结合行业发展趋势及公司自身产品、渠道、品牌等优势的基础上，继续巩固在现有核心省份的市场地位，有序拓展外埠省份市场。

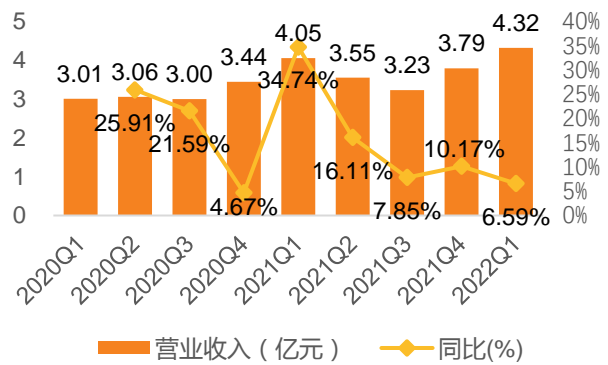
目前，公司在川渝及周边地区一次性卫生用品市场具有较高的知名度和市场占有率；公司已经与众多经销商和 KA 系统建立了良好的合作关系，已积累了丰富的销售管理经验，不断完善了自身的销售管理体系；公司计划持续加强电商渠道建设，通过电商渠道拓展全国市场。

图 1：公司营业收入（亿）



资料来源：公司公告，天风证券研究所

图 2：公司营业收入分季度（亿）

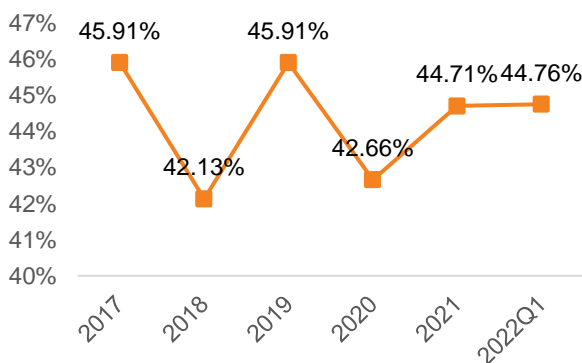


资料来源：公司公告，天风证券研究所

2. 2022Q1 毛利率 44.76%，同比下降 0.50pcts

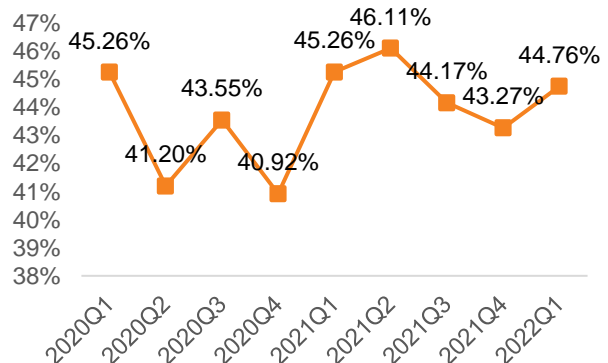
公司 2022Q1 毛利率 44.76%，同比下降 0.50pcts。整体来看，22Q1 毛利率较 2021 年全年以及 2021Q1 变化不大，保持平稳。

图 3：公司毛利率



资料来源：公司公告，天风证券研究所

图 4：公司毛利率分季度



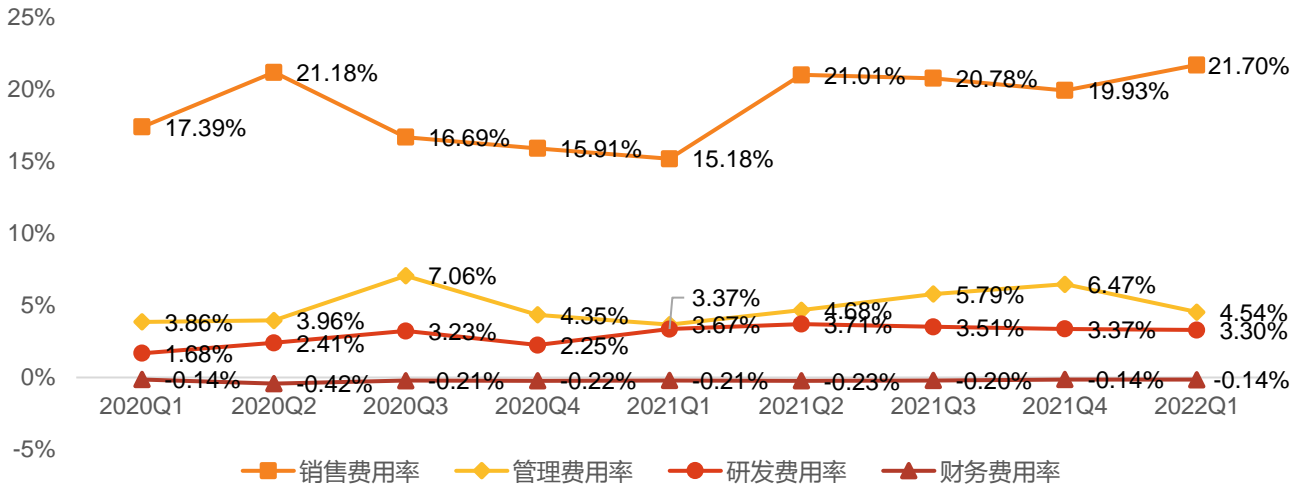
资料来源：公司公告，天风证券研究所

3. 2022Q1 销售/管理/研发/财务费用率分别为 21.70%/4.54%/3.30%/-0.14%

公司 2022Q1 销售/管理/研发/财务费用率分别为 21.70%/4.54%/3.30%/-0.14%，同比变化 +6.51pcts/+0.87pcts/-0.07pcts/+0.06pcts。其中：

- ① 销售费用率处在近 8 个季度的高点，其变动主要由于公司用于营销推广宣传的费用和员工薪酬支出增加。公司计划在 2022 年把握电商渠道发展机遇，加强线上业务渠道建设，借助直播电商、天猫、京东等平台加大品牌推广力度，提高公司产品的知名度，并实现线上线下协同发展。
- ② 管理费用率变动主要由于本期公司计提股权激励费用。
- ③ 2021 年和 2022Q1 研发费用率保持在 3% 以上，公司希望加大研发创新力度，积极拓展和升级产品系列，解决消费者痛点，通过扩充和丰富产品线促进公司可持续发展。

图 5：公司期间费用率

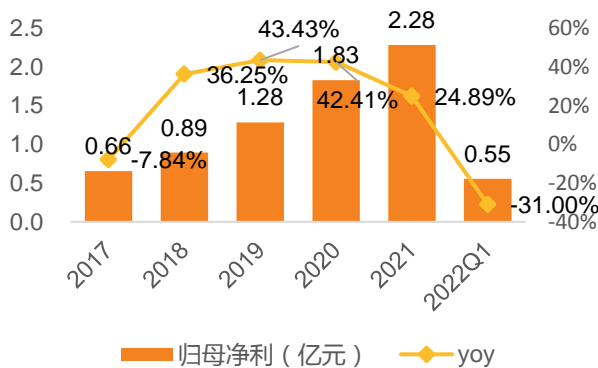


资料来源：公司公告，天风证券研究所

4. 2022Q1 归母净利润 0.55 亿元，同比减少 31.00%

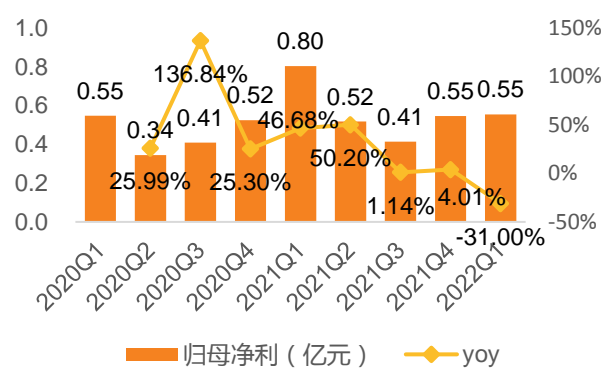
2022Q1 公司归母净利润 0.55 亿元，同比减少 31.00%，归母净利率 12.83%，同比下降 6.99pcts；2022Q1 公司扣非归母净利润 0.54 亿元，同比减少 29.23%，扣非归母净利率 12.59%，同比下降 6.37pcts。22Q1 相比 21Q1，公司投入了较多的营销费用，导致公司的归母净利润下降较多，公司计划在巩固现有核心销售区域的市场领先地位基础上，把握电商渠道发展机遇，进一步强化电商渠道建设，积极参与直播电商、团购、O2O 等新兴渠道；同时，有计划地推动公司品牌在外埠省份的渠道拓展，提升品牌认知度和市场份额。我们认为，公司短期营销费用的投放是为了长期更多的市场份额。

图 6：公司归母净利（亿元）



资料来源：公司公告，天风证券研究所

图 7：公司归母净利分季度（亿元）

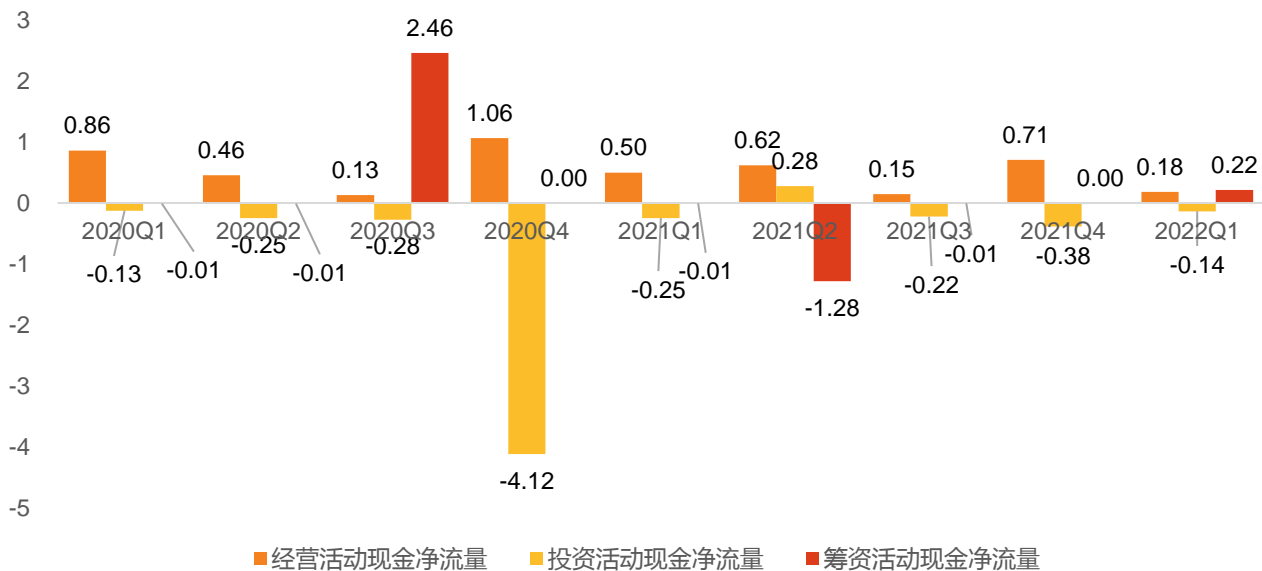


资料来源：公司公告，天风证券研究所

5. 2022Q1 公司产生的经营性现金流量净额为 0.18 亿元，去年同期 0.50 亿元；投资性现金流量净额-0.14 亿元，去年同期-0.25 亿元

2022Q1 公司产生的经营性现金流量净额为 0.18 亿元，去年同期 0.50 亿元；投资性现金流量净额-0.14 亿元，去年同期-0.25 亿元。

图 8：公司现金流（亿元）



资料来源：公司公告，天风证券研究所

6. 盈利预测与估值

盈利预测与估值：综合预计公司 2022-2024 年净利润 2.73 亿/3.34 亿/4.00 亿元，对应估值 16/13/11x PE，维持“买入”评级。

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
货币资金	248.26	258.51	635.13	953.48	1,453.20
应收票据及应收账款	91.69	134.33	145.93	197.61	221.14
预付账款	6.22	7.02	9.11	10.71	13.55
存货	150.09	162.12	218.28	249.24	322.82
其他	412.40	354.76	355.83	358.77	360.59
流动资产合计	908.66	916.74	1,364.29	1,769.81	2,371.30
长期股权投资	0.00	19.62	19.62	19.62	19.62
固定资产	391.13	450.95	407.48	364.00	320.53
在建工程	62.57	79.59	79.59	79.59	79.59
无形资产	67.17	65.57	63.98	62.40	60.81
其他	35.48	20.72	20.28	20.20	20.20
非流动资产合计	556.35	636.45	590.95	545.81	500.75
资产总计	1,465.01	1,553.19	1,955.24	2,315.62	2,872.05
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付票据及应付账款	151.98	164.37	221.08	252.64	327.00
其他	118.48	116.12	237.53	234.43	319.28
流动负债合计	270.46	280.49	458.61	487.07	646.27
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	6.97	8.46	8.46	8.46	8.46
非流动负债合计	6.97	8.46	8.46	8.46	8.46
负债合计	341.01	338.84	467.07	495.53	654.74
少数股东权益	(0.51)	1.05	(0.85)	(3.17)	(5.96)
股本	427.78	427.78	430.33	430.33	430.33
资本公积	261.08	250.28	250.28	250.28	250.28
留存收益	435.65	535.24	808.41	1,142.65	1,542.66
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
股东权益合计	1,124.00	1,214.35	1,488.17	1,820.08	2,217.31
负债和股东权益总计	1,465.01	1,553.19	1,955.24	2,315.62	2,872.05

现金流量表(百万元)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
净利润	182.07	224.09	273.17	334.24	400.01
折旧摊销	37.09	42.80	45.06	45.06	45.06
财务费用	0.45	0.18	(5.48)	(9.74)	(14.76)
投资损失	0.00	(12.79)	0.00	0.00	0.00
营运资金变动	47.78	(40.26)	57.75	(58.63)	57.44
其它	(16.62)	(16.76)	(1.90)	(2.33)	(2.78)
经营活动现金流	250.77	197.25	368.60	308.60	484.97
资本支出	67.84	135.57	0.00	0.00	0.00
长期投资	0.00	19.62	0.00	0.00	0.00
其他	(544.58)	(213.09)	0.00	0.00	0.00
投资活动现金流	(476.73)	(57.91)	0.00	0.00	0.00
债权融资	3.12	3.85	5.48	9.74	14.76
股权融资	113.07	(139.90)	2.55	0.00	0.00
其他	128.45	6.67	0.00	(0.00)	(0.00)
筹资活动现金流	244.64	(129.38)	8.03	9.74	14.76
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	18.68	9.96	376.63	318.34	499.72

资料来源：公司公告，天风证券研究所

利润表(百万元)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入	1,250.75	1,463.06	1,814.18	2,223.74	2,710.54
营业成本	717.14	808.92	985.60	1,211.32	1,482.17
营业税金及附加	12.38	13.63	17.88	21.55	26.08
销售费用	221.90	278.92	345.85	424.73	520.42
管理费用	59.88	74.77	87.08	106.74	130.11
研发费用	29.86	50.96	63.18	77.45	94.40
财务费用	(3.12)	(2.84)	(5.48)	(9.74)	(14.76)
资产/信用减值损失	(3.17)	(3.72)	0.00	0.00	0.00
公允价值变动收益	2.28	(0.58)	0.00	0.00	0.00
投资净收益	0.00	12.79	0.00	0.00	0.00
其他	1.15	(25.00)	0.00	0.00	0.00
营业利润	212.44	255.23	320.06	391.69	472.12
营业外收入	1.28	0.58	0.00	0.00	0.00
营业外支出	1.47	0.67	0.00	0.00	0.00
利润总额	212.25	255.14	320.06	391.69	472.12
所得税	30.17	31.06	48.79	59.78	74.90
净利润	182.07	224.09	271.27	331.91	397.23
少数股东损益	(0.43)	(3.84)	(1.90)	(2.33)	(2.78)
归属于母公司净利润	182.51	227.92	273.17	334.24	400.01
每股收益(元)	0.42	0.53	0.63	0.78	0.93

主要财务比率	2020	2021	2022E	2023E	2024E
成长能力					
营业收入	8.82%	16.97%	24.00%	22.58%	21.89%
营业利润	43.21%	20.15%	25.40%	22.38%	20.53%
归属于母公司净利润	42.41%	24.89%	19.85%	22.36%	19.68%
获利能力					
毛利率	42.66%	44.71%	45.67%	45.53%	45.32%
净利率	14.59%	15.58%	15.06%	15.03%	14.76%
ROE	16.23%	18.79%	18.35%	18.33%	17.99%
ROIC	38.84%	48.39%	44.10%	64.45%	74.59%
偿债能力					
资产负债率	23.28%	21.82%	23.89%	21.40%	22.80%
净负债率	-22.09%	-21.20%	-42.61%	-52.33%	-65.49%
流动比率	2.72	2.77	2.97	3.63	3.67
速动比率	2.27	2.28	2.50	3.12	3.17
营运能力					
应收账款周转率	14.90	12.95	12.95	12.95	12.95
存货周转率	8.91	9.37	9.54	9.51	9.48
总资产周转率	1.02	0.97	1.03	1.04	1.04
每股指标(元)					
每股收益	0.42	0.53	0.63	0.78	0.93
每股经营现金流	0.58	0.46	0.86	0.72	1.13
每股净资产	2.61	2.82	3.46	4.24	5.17
估值比率					
市盈率	23.37	18.71	15.61	12.76	10.66
市净率	3.79	3.51	2.86	2.34	1.92
EV/EBITDA	36.14	20.54	9.11	6.93	4.89
EV/EBIT	41.38	23.42	10.42	7.74	5.37

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区佟麟阁路 36 号 邮编：100031 邮箱：research@tfzq.com	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房 邮编：570102 电话：(0898)-65365390 邮箱：research@tfzq.com	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层 邮编：200086 电话：(8621)-65055515 传真：(8621)-61069806 邮箱：research@tfzq.com	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼 邮编：518000 电话：(86755)-23915663 传真：(86755)-82571995 邮箱：research@tfzq.com