

产品提示说明

请仔细阅读本报告末页的产品说明和法律声明部分

近期回顾

- 1、《新股网下询价策略—楚天龙新股网下询价策略20210302》
- 2、《新股网下询价策略—四方新材新股网下询价策略20210219》

联系方式

投资顾问： 王薇薇、吴宁宁
 执业证书编号： S0020612080010、
 S0020620100009
 联系人： 刘玲
 联系电话： 0551-62207962
 电子邮件： jrcpb@gyzq.com.cn

同力日升和长龄液压新股网下询价策略

• 本期新股询价

股票名称(代码)	预估发行价格(元)	预估市盈率(倍)	行业平均市盈率(倍)	市值要求(万元)	网下询价起始日
同力日升(605286)	15.08	22.99	37.36	6000	20210304
长龄液压(605389)	39.40	22.99	37.36	6000	2021.03.04

• 本期新股询价策略

2021年03月04日同力日升和长龄液压开启网下询价。

同力日升无老股转让。根据招股说明书披露的募集资金，预估同力日升的发行价为15.08元，预估市盈率22.99倍，低于通用设备制造业一个月平均市盈率37.36倍，低于23倍市盈率红线。

长龄液压无老股转让。根据招股说明书披露的募集资金，预估长龄液压的发行价为39.40元，预估市盈率22.99倍，低于通用设备制造业一个月平均市盈率37.36倍，低于23倍市盈率红线。

本期网下询价新股简介

同力日升（605286）

公司生产电梯配套产品的绝大多数类别，是行业内产品线最为丰富的企业之一，能够满足整梯制造企业的“一站式、多样化”采购需求，公司拥有国内外先进的加工、研发和检测设备，凭借领先的制造工艺、突出的工装模具设计能力和快速响应的综合服务能力，能够深入配合客户实现电梯产品的整体开发，是上述领域产品设计、研发、生产及综合配套能力方面的领先企业，公司参与了中国电梯创新发展历程，参与了世界一线电梯品牌大量配套产品的开发，公司多次被知名电梯主机厂评为优秀供应商称号，所生产的电梯配套部件也随之在全球范围内的优质工程项目中广泛应用，服务于美国、加拿大、德国、法国、意大利、新加坡、印度等主要国家以及“一带一路”沿线重大工程项目；在国内，产品应用于北京、上海、广州、深圳、中国香港等各大城市地铁项目及多地地铁、高铁、机场建设项目等。

首次公开发行股票招股意向书：

https://pdf.dfcfw.com/pdf/H2_AN202103021467137122_1.pdf

长龄液压（605389）

公司是一家拥有自主知识产权、集研发、生产、销售于一体的专业工程机械用液压关键部件企业，主要产品为工程机械用液压中央回转接头、液压涨紧装置、液压泵阀等产品，是国家“液压挖掘机中央回转接头”标准的起草单位。公司已与国内工程机械龙头企业三一、柳工、玉柴、徐工、龙工等，以及外资著名企业日本小松、韩国现代、美国卡特彼勒等四十家整机工厂建立了长期、稳定的合作关系。

首次公开发行股票招股意向书：

https://pdf.dfcfw.com/pdf/H2_AN202103021467137117_1.pdf

产品说明

- 1、本产品根据新股招股意向书及询价公告等相关报告，对新股网下询价的发行价格及发行市盈率进行研究。
- 2、本产品不关注新股上市首日后的市场表现及其投资价值等。
- 3、本产品于新股询价日前一个交易日发布。
- 4、根据规定，针对本公司承销发行的新股，本产品只提供相关新股发行数据，不作新股询价建议。
- 5、新股上市首日有可能跌破发行价，因此新股申购存在一定的风险。请投资者使用本产品时，了解新股申购的潜在投资风险。
- 6、本产品风险评级为R1，投资者在使用时需进行风险测评，满足风险匹配条件。具体可在您所属营业部投资顾问指导下使用。

法律声明

本产品是国元证券股份有限公司（以下简称“本公司”）为客户提供的参考资料，文中所有内容均代表个人观点。请客户根据自身投资目标、财务状况、风险承受能力或需要，在本公司投资顾问的指导下使用。

本产品是基于已公开信息撰写，力求内容的准确可靠，但并不对产品及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本产品而产生的法律责任。

本产品中所陈述的观点与建议仅供参考，根据本产品作出投资导致的任何后果与公司及本公司的投资顾问无关，投资者据此操作，风险自负。

本产品陈述的观点和建议等仅反映发布本产品当日的判断。在不同时期，本公司可发出与本产品所陈述观点和建议不一致的产品。

本公司证券投资顾问在产品中陈述自己的观点和建议时，所涉及的证券投资品种，在投资顾问知情的范围内与本公司、本人以及财产上的利害关系人不存在利害关系。

本产品版权归本公司所有，产品的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。否则，本公司将保留随时追究其法律责任的权利。