

尚品宅配 (300616)

前三季度业绩逐季向上，随心选新模式提升转化率

23Q3 收入同减 0.9%，归母同减 5.6%

公司 23Q1-3 收入 35.1 亿，同减 6.6%，23Q1-Q3 收入及同比增速分别为 8.1 亿 (-25.5%)，12.6 亿 (+3.5%)，14.4 亿 (-0.9%)；

23Q1-3 归母净利润 0.04 亿，同增 113.7%，23Q1-Q3 归母净利润及同比增速分别为-0.95 亿，0.32 亿 (+6599.1%)，0.67 亿 (-5.6%)；

23Q1-3 扣非归母净利润-0.21 亿，同增 73.2%，23Q1-Q3 扣非归母净利润及同比增速分别为-1.04 亿，0.23 亿 (+222.6%)，0.61 亿 (+23%)。

前三季度呈现出营收和净利逐季度修复的向好态势，净利和费用表现也体现出公司在费用管控、提效降本、渠道调整上的成效。

23Q1-3 毛利率 34.6%同增 0.1pct，净利率 0.1%同增 0.9pct

23Q1-3 销售/管理(包含研发费用)/财务费用率分别为 22.7%/10.5%/1.1%，同比分别-2.3/+0.3/-0.2pct；公司各项降本增效措施效果显著，公司预计于 11 月推出新产品系统，将对产品工艺、产品结构等方面进行优化，新系统的上线或将大幅降低成本，提升效率。

专注聚焦定制+配套业务，持续推广全屋定制随心选新模式

公司推广“随心选”全屋定制新模式后，配套品收入占比持续提升。23Q3 发布全屋定制随心选 AiLife6 智享生活系列，内含 23 款大产品，通过清晰的产品矩阵实现各类用户不同层次的价值需求，精准定制，提升转化率。于 9 月末推出了 699 套餐，通过 699 惠民专供系列，迅速抢占流量入口。随心选模式的持续推广和迭代有望进一步带动配套品的增长。

“1+N+Z”城市发展策略开拓全国渠道

公司持续加大市场招商力度，优化直营和加盟的渠道布局，大力拓展拎包、装修公司等多渠道业务合作。直营城市公司坚持 1+N+Z 的城市发展战略，充分发挥大店为整个城市做展示共享，在物流、交付等维度帮助 N 个经销商在 Z 类多种渠道的业务拓展。截至 23H1，公司直营门店 54 家，自营城市加盟店 322 家。对于加盟业务，公司优化服务团队布局、优化系统建设，让加盟商减少资金投入，降低运营难度。截至 23H1，公司加盟店数量为 2009 家（新开加盟店 231 家）。

调整盈利预测，维持“增持”评级

在产品方面，公司专注聚焦定制+配套业务，持续推广全屋定制随心选新模式；在渠道方面，开拓楼盘拎包渠道，持续推进直营店转加盟和优化，以及加盟渠道的拓展；在营销活动方面，推出多项套餐匹配各类用户不同层次的价值需求；在内控管理方面，持续在组织发展、流程优化、生产精益化管理等层面积极开展变革。考虑到 1-9 月收入业绩表现，我们调整盈利预测，23-25 年我们预计公司归母净利 0.75/1.90/2.30 亿元（前值为 2.40/3.05/3.61 亿元），EPS 分别为 0.38/0.96/1.16 元/股（前值为 1.21/1.54/1.82 元/股）、对应 PE 分别为 48/19/16x。

风险提示：住宅房地产政策及市场变化；市场竞争加剧；产品和服务质量；主要原材料价格波动；加盟模式风险；经营业务季节性波动；品牌风险等。

投资评级

行业	轻工制造/家居用品
6 个月评级	增持（维持评级）
当前价格	18.31 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	197.87
流通 A 股股本(百万股)	129.32
A 股总市值(百万元)	3,622.95
流通 A 股市值(百万元)	2,367.80
每股净资产(元)	17.97
资产负债率(%)	56.56
一年内最高/最低(元)	29.90/17.45

作者

孙海洋 分析师
SAC 执业证书编号：S1110518070004
sunhaiyang@tfzq.com

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 1 《尚品宅配-半年报点评:Q2 利润扭亏为盈，推动新模式发展》 2023-09-01
- 2 《尚品宅配-首次覆盖报告:数字化赋能+随心选发力，或激活二次成长》 2023-06-11
- 3 《尚品宅配-年报点评报告:发布股权激励计划彰显信心，BIM 设计赋能整装业务》 2021-04-28

财务数据和估值	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	7,309.61	5,314.34	5,580.06	6,249.67	7,187.12
增长率(%)	12.22	(27.30)	5.00	12.00	15.00
EBITDA(百万元)	460.40	494.86	429.52	508.28	548.12
归属母公司净利润(百万元)	89.70	46.30	75.00	190.13	230.09
增长率(%)	(11.54)	(48.39)	61.99	153.52	21.02
EPS(元/股)	0.45	0.23	0.38	0.96	1.16
市盈率(P/E)	40.39	78.25	48.31	19.05	15.75
市净率(P/B)	1.01	1.01	0.99	0.96	0.92
市销率(P/S)	0.50	0.68	0.65	0.58	0.50
EV/EBITDA	13.32	5.20	4.71	3.67	2.65

资料来源：wind，天风证券研究所

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E
货币资金	1,393.31	1,568.91	1,609.93	1,749.86	2,218.97
应收票据及应收账款	186.57	203.75	63.36	276.81	144.23
预付账款	37.10	33.06	48.26	36.11	61.82
存货	886.50	883.03	699.37	1,079.29	1,059.38
其他	1,236.01	947.12	905.94	921.67	952.04
流动资产合计	3,739.49	3,635.87	3,326.87	4,063.75	4,436.45
长期股权投资	5.74	6.99	6.99	6.99	6.99
固定资产	2,026.63	2,022.41	2,051.58	2,071.37	2,077.68
在建工程	321.32	263.78	333.46	371.96	413.52
无形资产	613.76	1,538.15	1,433.60	1,329.04	1,224.49
其他	1,277.54	701.42	677.83	831.87	705.27
非流动资产合计	4,244.98	4,532.74	4,503.47	4,611.23	4,427.95
资产总计	7,989.83	8,181.27	7,830.33	8,674.98	8,864.39
短期借款	853.95	1,076.50	890.00	983.25	936.63
应付票据及应付账款	995.73	960.25	585.80	1,212.30	1,001.85
其他	693.48	1,015.45	1,922.11	1,814.26	2,135.01
流动负债合计	2,543.16	3,052.20	3,397.91	4,009.81	4,073.49
长期借款	406.94	485.94	450.00	467.97	458.99
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	476.19	440.14	327.87	414.73	394.25
非流动负债合计	883.13	926.08	777.87	882.70	853.23
负债合计	4,412.29	4,600.49	4,175.78	4,892.52	4,926.72
少数股东权益	(0.29)	(0.58)	(0.99)	(1.61)	(2.47)
股本	198.68	198.68	197.87	197.87	197.87
资本公积	1,513.55	1,500.46	1,500.46	1,500.46	1,500.46
留存收益	1,915.60	1,932.22	2,007.22	2,135.75	2,291.82
其他	(50.00)	(50.00)	(50.00)	(50.00)	(50.00)
股东权益合计	3,577.54	3,580.77	3,654.56	3,782.46	3,937.67
负债和股东权益总计	7,989.83	8,181.27	7,830.33	8,674.98	8,864.39

现金流量表(百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	89.44	46.01	75.00	190.13	230.09
折旧摊销	250.62	283.40	285.69	296.27	306.69
财务费用	44.32	84.76	67.69	62.80	59.95
投资损失	(14.27)	(28.54)	(26.39)	(23.07)	(26.00)
营运资金变动	(588.21)	(175.53)	215.31	(172.99)	325.82
其它	756.90	(163.28)	7.88	1.07	(0.27)
经营活动现金流	538.81	46.82	625.17	354.23	896.28
资本支出	172.50	1,143.88	392.27	163.14	270.49
长期投资	(5.71)	1.25	0.00	0.00	0.00
其他	(1,221.89)	(1,040.74)	(662.43)	(394.07)	(496.49)
投资活动现金流	(1,055.09)	104.39	(270.17)	(230.93)	(226.00)
债权融资	1,245.87	191.95	(313.17)	77.94	(127.56)
股权融资	(16.90)	(42.77)	(0.81)	(61.30)	(73.61)
其他	(486.79)	(256.60)	(0.00)	0.00	0.00
筹资活动现金流	742.17	(107.42)	(313.98)	16.64	(201.17)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	225.89	43.78	41.02	139.93	469.11

利润表(百万元)	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入	7,309.61	5,314.34	5,580.06	6,249.67	7,187.12
营业成本	4,885.14	3,474.64	3,684.40	4,062.28	4,660.77
营业税金及附加	61.13	54.90	49.81	57.54	68.19
销售费用	1,763.98	1,256.85	1,312.43	1,467.42	1,681.79
管理费用	370.25	310.47	284.03	316.23	366.54
研发费用	185.93	167.36	142.29	161.87	198.58
财务费用	29.70	67.13	67.69	62.80	59.95
资产/信用减值损失	(19.56)	(29.78)	(18.66)	(22.67)	(23.70)
公允价值变动收益	1.17	0.00	8.28	2.00	1.00
投资净收益	14.27	28.54	26.39	23.07	26.00
其他	(39.41)	(45.18)	0.00	0.00	(0.00)
营业利润	57.00	29.40	55.43	123.92	154.59
营业外收入	4.14	7.23	5.48	5.62	6.11
营业外支出	10.10	6.36	7.57	8.01	7.32
利润总额	51.04	30.27	53.34	121.52	153.38
所得税	(38.40)	(15.74)	(21.26)	(67.68)	(75.44)
净利润	89.44	46.01	74.59	189.21	228.82
少数股东损益	(0.26)	(0.29)	(0.40)	(0.93)	(1.27)
归属于母公司净利润	89.70	46.30	75.00	190.13	230.09
每股收益（元）	0.45	0.23	0.38	0.96	1.16

主要财务比率	2021	2022	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入	12.22%	-27.30%	5.00%	12.00%	15.00%
营业利润	-49.66%	-48.43%	88.54%	123.57%	24.75%
归属于母公司净利润	-11.54%	-48.39%	61.99%	153.52%	21.02%
获利能力					
毛利率	33.17%	34.62%	33.97%	35.00%	35.15%
净利率	1.23%	0.87%	1.34%	3.04%	3.20%
ROE	2.51%	1.29%	2.05%	5.02%	5.84%
ROIC	11.54%	12.33%	7.64%	14.14%	15.78%
偿债能力					
资产负债率	55.22%	56.23%	53.33%	56.40%	55.58%
净负债率	0.60%	2.94%	-4.96%	-4.77%	-18.22%
流动比率	1.06	0.99	0.98	1.01	1.09
速动比率	0.81	0.75	0.77	0.74	0.83
营运能力					
应收账款周转率	47.65	27.23	41.78	36.74	34.14
存货周转率	7.98	6.01	7.05	7.03	6.72
总资产周转率	1.03	0.66	0.70	0.76	0.82
每股指标（元）					
每股收益	0.45	0.23	0.38	0.96	1.16
每股经营现金流	2.72	0.24	3.16	1.79	4.53
每股净资产	18.08	18.10	18.47	19.12	19.91
估值比率					
市盈率	40.39	78.25	48.31	19.05	15.75
市净率	1.01	1.01	0.99	0.96	0.92
EV/EBITDA	13.32	5.20	4.71	3.67	2.65
EV/EBIT	24.99	10.26	14.06	8.81	6.03

资料来源：公司公告，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com