

000729.SZ

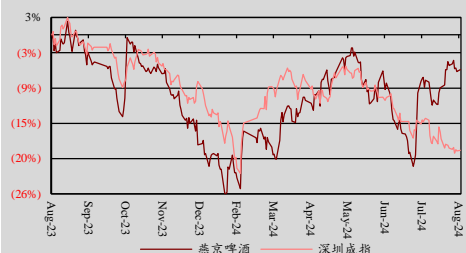
买入

原评级: 买入

市场价格: 人民币 9.83

板块评级: 强于大市

股价表现



(%)	今年至今	1个月	3个月	12个月
绝对	13.6	0.8	(4.0)	(6.9)
相对深圳成指	24.8	7.0	9.9	13.2

发行股数 (百万)	2,818.54
流通股 (百万)	2,509.56
总市值 (人民币 百万)	27,706.24
3个月日均交易额 (人民币 百万)	180.91
主要股东	
北京燕京啤酒投资有限公司	57.4

资料来源: 公司公告, Wind, 中银证券
以2024年8月19日收市价为标准

相关研究报告

《燕京啤酒》20240723

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

食品饮料: 非白酒

证券分析师: 邓天娇

(8610)66229391

tianjiao.deng@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300519080002

联系人: 周源

yuan.zhou_bj@bocichina.com

一般证券业务证书编号: S1300123040013

燕京啤酒

吨价增幅亮眼, 降本增效成果持续显现

燕京啤酒披露 2024 年中报, 1H24 实现营收 80.5 亿元, 同比+5.5%, 实现归母/扣非归母净利润 7.6/7.4 亿元, 分别同比+47.5%/+69.1%; 其中 2Q24 实现营收 44.6 亿元, 同比+8.8%, 实现归母/扣非归母净利润 6.6/6.4 亿元, 同比+45.9%/+67.3%。公司啤酒吨价增幅亮眼, 销量表现优于行业。供给侧改革持续推进, 降本增效成果不断显现。我们预计公司 2024 年业绩有望实现高增, 后续利润率提升空间广阔, 维持买入评级。

支撑评级的要点

- **啤酒吨价增幅亮眼, 销量表现优于行业。** 1) 分业务来看, 公司 1H24 啤酒/其他业务分别实现营收 73.9/6.6 亿元, 同比+4.6%/+16.8%。在 U8 等升级大单品稳健增长的带动下, 公司啤酒销量/吨价分别同比+0.6%/+4.0%至 230.5 万千升/3205 元, 销量表现优于行业, 吨价增幅亮眼。2) 分档次来看, 公司 1H24 中高档/低档啤酒产品营收分别同比+10.6%/+6.4%至 50.6/23.2 亿元, 产品结构持续升级。3) 分区域来看, 公司 1H24 华北/华南/华东/华中/西北区域分别实现营收 45.9/18.3/7.5/5.5/3.4 亿元, 同比+10.9%/-4.7%/+21.4%/-8.4%/-5.5%, 营收增长全部来自华北、华东两大区域。
- **供给侧改革持续推进, 降本增效成果不断显现。** 1) **成本端**, 公司 1H24 啤酒吨成本同比-1.1%至 1774 元, 我们判断主要系原材料成本红利释放叠加人工成本下降所致。在产品结构提升、吨成本下降的带动下, 公司啤酒业务毛利率同比大幅提升 2.9pct 至 44.7%。但受其他业务毛利率同比下降 9.7pct 的影响, 公司 1H24 整体毛利率同比+1.8pct 至 43.4%。2) **费用端**, 公司 1H24 销售/管理/研发/财务费用率分别同比+0.1/-1.0/-0.8/-0.1pct。销售费用投放整体保持稳定, 分项中销售人员薪酬增幅较大 (同比+15.4%)。受益于营收的增长、辞退福利的减少, 公司 1H24 管理费用率同比下降。同时由于直接投入 (研发费用) 较去年同期减少了 5258 万元, 公司 1H24 研发费用率同比显著下降。3) **根据我们的估算**, 公司 1H24 可变成本/员工薪酬/折旧摊销占营收比例约 42.3%/18.2%/4.3%, 分别同比-0.8/-1.9/-0.5pct。在供应链优化、组织变革等一系列供给侧改革措施的推动下, 公司三类主要成本占营收比例均显著下降, 降本增效成果不断显现。4) **盈利能力上**, 在量增、价增、降本增效的共振下, 公司 1H24 销售净利润率同比+2.9pct 至 10.8%。扣除由滴泉等子公司带来的 1.14 亿元少数股东损益 (同比+20.3%) 后, 归母净利率同比+2.7pct 至 9.4%。
- **2024 年业绩有望实现高增, 后续盈利水平提升空间广阔。** 1) 短期来看, 作为兼具量增、价增、降本增效逻辑的企业, 公司在成本红利下的业绩释放能力更强, 2024 年全年归母净利润有望实现高增。2) 长期来看, 受益于对渠道的强控制、啤酒 6-10 元价格带的扩容、制度改革红利的延续, 公司营收端量、价均有望延续增长趋势。成本端, 公司人效显著低于同业, 员工薪酬占营收比例显著高于同业, 预计后续随着管理改革的深入、产品结构的升级, 公司盈利水平还有广阔的提升空间。

估值

- 我们维持此前的盈利预测, 预计公司 24-26 年 EPS 为 0.38、0.52、0.63 元/股, 同比+65.9%、+35.8%、+23.1%, 对应 24-26 年 PE 为 25.9/19.1/15.5 倍, 维持买入评级。

评级面临的主要风险

- 改革进度不及预期、大单品拓展不及预期、食品安全事件、原材料价格波动。

投资摘要

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
主营收入(人民币 百万)	13,202	14,213	15,078	15,995	16,892
增长率(%)	10.4	7.7	6.1	6.1	5.6
EBITDA(人民币 百万)	1,145	1,349	2,025	2,570	3,115
归母净利润(人民币 百万)	352	645	1,070	1,453	1,789
增长率(%)	54.5	83.0	65.9	35.8	23.1
最新股本摊薄每股收益(人民币)	0.12	0.23	0.38	0.52	0.63
市盈率(倍)	78.6	43.0	25.9	19.1	15.5
市净率(倍)	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7
EV/EBITDA(倍)	21.1	13.1	9.9	7.2	5.5
每股股息 (人民币)	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3
股息率(%)	0.8	1.2	1.9	2.6	3.2

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

图表 1. 燕京啤酒 2024 年半年报业绩

(人民币 百万元)	2Q23	2Q24	同比 (%)	1H23	1H24	同比 (%)
营业收入	4,099	4,459	8.8	7,625	8,046	5.5
营业成本	2,227	2,304	3.4	4,456	4,557	2.3
毛利率(%)	45.7	48.3	2.7	41.6	43.4	1.8
毛利	1,872	2,155	15.2	3,168	3,489	10.1
税金及附加	365	380	4.2	655	684	4.3
销售费用	384	446	16.3	824	874	6.0
管理费用	521	496	(4.8)	943	918	(2.7)
研发费用	119	66	(45.1)	189	134	(29.1)
财务费用	(44)	(68)	53.7	(86)	(101)	18.6
资产减值损失	0.0	0.0		0.0	0.0	
公允价值变动收益	0.0	0.0		0.0	0.0	
投资收益	0.0	0.3		0.4	0.3	(27.0)
营业利润	616	862	40.0	742	1,031	39.0
营业利润率(%)	15.0	19.3	4.3	9.7	12.8	3.1
营业外收入	1	9	553.4	2	11	338.3
营业外支出	0	1	1,395.9	1	7	1,127.4
利润总额	618	871	41.0	744	1,035	39.2
所得税	99	128	29.5	135	163	20.8
所得税率(剔除非经常性影响)(%)	16	15	(1.2)	18	16	(2.4)
少数股东权益	69	87	25.6	95	114	20.3
归属于母公司净利润	449	656	45.9	514	758	47.5
净利率(%)	11.0	14.7	3.7	6.7	9.4	2.7
EPS (元)	0.16	0.23	45.9	0.18	0.27	47.5

资料来源: iFind, 中银证券

利润表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业总收入	13,202	14,213	15,078	15,995	16,892
营业收入	13,202	14,213	15,078	15,995	16,892
营业成本	8,259	8,865	8,868	9,218	9,647
营业税金及附加	1,153	1,221	1,265	1,310	1,350
销售费用	1,634	1,575	1,698	1,806	1,898
管理费用	1,413	1,620	1,615	1,576	1,534
研发费用	236	246	252	251	244
财务费用	(153)	(168)	(178)	(210)	(248)
其他收益	48	160	40	40	40
资产减值损失	(90)	(58)	(70)	(60)	(50)
信用减值损失	(13)	2	(15)	(15)	(15)
资产处置收益	44	24	24	24	24
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资收益	42	43	43	43	43
汇兑收益	0	0	0	0	0
营业利润	692	1,025	1,580	2,075	2,507
营业外收入	5	19	8	8	8
营业外支出	2	5	5	5	5
利润总额	695	1,039	1,582	2,078	2,510
所得税	146	184	269	349	414
净利润	549	855	1,313	1,729	2,096
少数股东损益	197	210	244	275	306
归母净利润	352	645	1,070	1,453	1,789
EBITDA	1,145	1,349	2,025	2,570	3,115
EPS(最新股本摊薄, 元)	0.12	0.23	0.38	0.52	0.63

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

资产负债表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
流动资产	10,806	11,555	12,446	13,845	15,868
货币资金	6,110	7,212	7,697	9,142	10,676
应收账款	189	205	213	231	237
应收票据	6	2	6	2	6
存货	4,141	3,864	4,143	4,180	4,531
预付账款	122	147	122	158	135
合同资产	0	0	0	0	0
其他流动资产	239	125	266	132	283
非流动资产	9,888	9,676	9,416	9,154	8,787
长期投资	573	576	576	576	576
固定资产	8,050	7,664	7,481	7,239	6,914
无形资产	894	1,002	961	920	879
其他长期资产	371	434	398	419	417
资产合计	20,695	21,231	21,863	22,999	24,655
流动负债	6,232	6,263	6,113	6,249	6,704
短期借款	300	540	0	0	0
应付账款	1,658	1,239	1,659	1,354	1,799
其他流动负债	4,274	4,483	4,455	4,896	4,905
非流动负债	197	191	193	192	193
长期借款	0	0	0	0	0
其他长期负债	197	191	193	192	193
负债合计	6,429	6,454	6,307	6,442	6,897
股本	2,819	2,819	2,819	2,819	2,819
少数股东权益	840	932	1,175	1,451	1,757
归属母公司股东权益	13,426	13,845	14,380	15,107	16,001
负债和股东权益合计	20,695	21,231	21,863	22,999	24,655

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

现金流量表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	549	855	1,313	1,729	2,096
折旧摊销	741	719	730	812	962
营运资金变动	198	164	(26)	187	(37)
其他	230	(330)	(152)	(228)	(258)
经营活动现金流	1,718	1,408	1,866	2,499	2,762
资本支出	(509)	(533)	(560)	(600)	(650)
投资变动	(243)	(3)	0	0	0
其他	(1,250)	(380)	67	67	67
投资活动现金流	(2,001)	(916)	(493)	(533)	(583)
银行借款	300	240	(540)	0	0
股权融资	(437)	(552)	(535)	(727)	(895)
其他	138	148	188	206	250
筹资活动现金流	2	(164)	(887)	(521)	(645)
净现金流	(282)	328	485	1,445	1,534

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

财务指标

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入增长率(%)	10.4	7.7	6.1	6.1	5.6
营业利润增长率(%)	59.1	48.2	54.1	31.3	20.8
归属于母公司净利润增长率(%)	54.5	83.0	65.9	35.8	23.1
息税前利润增长率(%)	77.1	55.9	105.5	35.7	22.5
息税折旧前利润增长率(%)	15.1	17.8	50.1	26.9	21.2
EPS(最新股本摊薄)增长率(%)	54.5	83.0	65.9	35.8	23.1
获利能力					
息税前利润率(%)	3.1	4.4	8.6	11.0	12.7
营业利润率(%)	5.2	7.2	10.5	13.0	14.8
毛利率(%)	37.4	37.6	41.2	42.4	42.9
归母净利润率(%)	2.7	4.5	7.1	9.1	10.6
ROE(%)	2.6	4.7	7.4	9.6	11.2
ROIC(%)	2.2	3.4	6.9	8.8	10.1
偿债能力					
资产负债率	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
净负债权益比	(0.4)	(0.5)	(0.5)	(0.6)	(0.6)
流动比率	1.7	1.8	2.0	2.2	2.4
营运能力					
总资产周转率	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
应收账款周转率	69.6	72.2	72.2	72.2	72.2
应付账款周转率	8.7	9.8	10.4	10.6	10.7
费用率					
销售费用率(%)	12.4	11.1	11.3	11.3	11.2
管理费用率(%)	10.7	11.4	10.7	9.9	9.1
研发费用率(%)	1.8	1.7	1.7	1.6	1.4
财务费用率(%)	(1.2)	(1.2)	(1.2)	(1.3)	(1.5)
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.1	0.2	0.4	0.5	0.6
每股经营现金流(最新摊薄)	0.6	0.5	0.7	0.9	1.0
每股净资产(最新摊薄)	4.8	4.9	5.1	5.4	5.7
每股股息	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3
估值比率					
P/E(最新摊薄)	78.6	43.0	25.9	19.1	15.5
P/B(最新摊薄)	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7
EV/EBITDA	21.1	13.1	9.9	7.2	5.5
价格/现金流(倍)	16.1	19.7	14.8	11.1	10.0

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10% 之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担任何由此产生的任何责任及损失等。

本报告期内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分予任何其他人士，或将此报告全部或部分公开发表。如发现本研究报告被私自转载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371