

浙江美大 (002677.SZ) 2020 年净利润超预期，盈利能力明显提升

2021 年 02 月 22 日

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

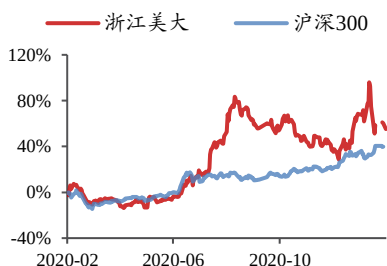
吕明 (分析师)

lvming@kysec.cn

证书编号: S0790520030002

日期	2021/2/22
当前股价(元)	18.18
一年最高最低(元)	23.45/9.92
总市值(亿元)	117.45
流通市值(亿元)	50.80
总股本(亿股)	6.46
流通股本(亿股)	2.79
近 3 个月换手率(%)	171.58

股价走势图



数据来源: 贝格数据

相关研究报告

《公司首次覆盖报告-受益渗透率提升, 集成灶龙头业绩增长空间广阔》
-2021.1.14

● 2020 年净利润超出预期, 盈利能力明显提升, 维持“买入”评级

根据业绩快报, 2020 年公司实现收入 17.71 亿元 (+5.13%), 归母净利润 5.43 亿元 (+18.07%), 归母净利率 30.67% (+3.36pct); 扣非归母净利润 5.41 亿元 (+18.90%), EPS 0.84 元 (+18.31%)。业绩稳定增长主因疫情下公司采取了技术创新和产品升级, 拓展多元化渠道, 强化管理创新等多项有力举措。2020Q4 公司实现收入 5.94 亿元 (+9.56%), 归母净利润 2.08 亿元 (+33.64%), 归母净利率 35.05% (+6.31pct)。Q4 收入环比增速放缓但净利率提升一定程度上与投资收益增加及销售费用率下降有关。考虑到 Q4 收入增速放缓但净利润超预期, 调整盈利预测, 预计 2020-2022 年公司归母净利润为 5.43/6.45/7.59 亿元 (原 5.21/6.72/8.30 亿元), 对应 EPS 为 0.84/1.00/1.17 元, 当前股价对应 PE 为 21.6/18.2/15.5 倍。公司盈利能力提升明显, 增长逻辑清晰, 维持“买入”评级。

● 线下大力拓展 KA 渠道, 线上加大电商渠道占比, 驱动业绩提升

线下: 公司目前销售市场主要集中在三四线城镇, 一二线城市渠道略显空白, 2020 年公司渠道升级加快, 预计全年新增经销商约 200 家, 新增经销门店近 500 家。公司重视 KA 渠道开拓, 通过“进场支持补贴、销售费用补贴、再招商”等方式引导经销商积极开店, 国美苏宁等进驻率得以有效提升。线上: 目前公司线上渠道占比较低, 2020 年公司对线下经销商开放网络经销权限, 允许其开设线上专卖店, 未来或拟定与线下经销商的利润捆绑和划分机制, 提升经销商线上开店与售后服务的积极性, 以及加强与运营商的合作, 从而提升线上渠道的收入贡献。

● 双品牌持续推进, 天牛品牌下沉至中低端市场, 增长潜力较强

2020 年公司推出天牛子品牌, 其产品均价相较美大主品牌约降低 20%, 用以填补中低端市场的空白。天牛品牌定位“时尚厨电领导者”, 覆盖集成灶、集成灶水槽、洗碗机等多品类, 预计 2021 年正常销售, 有望增厚公司业绩。同时, 双品牌运作利于公司赢得更多市场份额, 提升品牌知名度, 巩固公司的领军地位。

● **风险提示:** 房地产市场波动, 主要原材料价格波动, 产品市场竞争加剧。

财务摘要和估值指标

指标	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	1,401	1,684	1,771	2,215	2,552
YOY(%)	36.5	20.2	5.1	25.1	15.2
归母净利润(百万元)	378	460	543	645	759
YOY(%)	23.7	21.8	18.1	18.6	17.7
毛利率(%)	51.5	53.5	54.8	55.0	55.6
净利率(%)	26.9	27.3	30.7	29.1	29.7
ROE(%)	27.7	30.3	31.7	31.2	29.9
EPS(摊薄/元)	0.58	0.71	0.84	1.00	1.17
P/E(倍)	31.1	25.5	21.6	18.2	15.5
P/B(倍)	8.6	7.7	6.9	5.7	4.6

数据来源: 贝格数据、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
流动资产	956	916	1104	1464	1777
现金	839	799	974	1288	1606
应收票据及应收账款	17	18	19	27	26
其他应收款	4	0	4	2	5
预付账款	31	14	33	25	42
存货	64	80	67	116	92
其他流动资产	0	6	6	6	6
非流动资产	825	1070	1081	1247	1353
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	324	729	737	876	954
无形资产	175	174	190	211	235
其他非流动资产	327	167	154	160	163
资产总计	1781	1987	2185	2711	3130
流动负债	412	440	445	614	565
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	161	240	170	341	239
其他流动负债	251	199	275	273	326
非流动负债	4	28	28	28	28
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	4	28	28	28	28
负债合计	416	468	473	641	592
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	646	646	646	646	646
资本公积	105	105	105	105	105
留存收益	656	815	879	972	1106
归属母公司股东权益	1365	1519	1712	2069	2537
负债和股东权益	1781	1987	2185	2711	3130

现金流量表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
经营活动现金流	442	543	563	812	766
净利润	378	460	543	645	759
折旧摊销	36	37	53	62	73
财务费用	-4	-13	-0	-2	-6
投资损失	-11	-4	-27	-16	-15
营运资金变动	28	53	-7	123	-45
其他经营现金流	15	9	0	0	0
投资活动现金流	-171	-274	-37	-212	-164
资本支出	292	280	11	166	106
长期投资	113	0	0	0	0
其他投资现金流	233	6	-26	-46	-58
筹资活动现金流	-299	-304	-350	-286	-285
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	-0	0	0	0	0
资本公积增加	8	0	0	0	0
其他筹资现金流	-307	-304	-350	-286	-285
现金净增加额	-29	-34	175	314	317

利润表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	1401	1684	1771	2215	2552
营业成本	679	783	800	997	1132
营业税金及附加	15	12	19	23	25
营业费用	154	257	228	315	362
管理费用	81	66	65	82	95
研发费用	41	51	53	66	77
财务费用	-4	-13	-0	-2	-6
资产减值损失	1	0	0	0	0
其他收益	1	2	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	11	4	27	16	15
资产处置收益	-0	0	0	0	0
营业利润	446	535	632	750	882
营业外收入	0	0	1	0	0
营业外支出	2	1	2	1	1
利润总额	444	534	631	749	881
所得税	67	74	88	104	123
净利润	378	460	543	645	759
少数股东损益	0	0	0	0	0
归母净利润	378	460	543	645	759
EBITDA	455	548	658	777	911
EPS(元)	0.58	0.71	0.84	1.00	1.17

主要财务比率	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力					
营业收入(%)	36.5	20.2	5.1	25.1	15.2
营业利润(%)	24.1	20.0	18.3	18.5	17.7
归属于母公司净利润(%)	23.7	21.8	18.1	18.6	17.7
获利能力					
毛利率(%)	51.5	53.5	54.8	55.0	55.6
净利率(%)	26.9	27.3	30.7	29.1	29.7
ROE(%)	27.7	30.3	31.7	31.2	29.9
ROIC(%)	26.0	28.4	29.9	29.3	28.1
偿债能力					
资产负债率(%)	23.3	23.5	21.6	23.7	18.9
净负债比率(%)	-61.2	-50.8	-55.3	-60.9	-62.2
流动比率	2.3	2.1	2.5	2.4	3.1
速动比率	2.1	1.9	2.2	2.1	2.9
营运能力					
总资产周转率	0.8	0.9	0.8	0.9	0.9
应收账款周转率	106.0	95.7	95.7	95.7	95.7
应付账款周转率	4.9	3.9	3.9	3.9	3.9
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.58	0.71	0.84	1.00	1.17
每股经营现金流(最新摊薄)	0.68	0.84	0.87	1.26	1.19
每股净资产(最新摊薄)	2.11	2.35	2.65	3.20	3.93
估值比率					
P/E	31.1	25.5	21.6	18.2	15.5
P/B	8.6	7.7	6.9	5.7	4.6
EV/EBITDA	24.0	20.0	16.4	13.5	11.2

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 - 5%～ + 5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn